

# PORT FOLIO



**PROPULS'**  
*Catalyseur de projets*



# SOMMAIRE

## 01 Supports de communication

### Petit format

Identité visuelle & charte graphique : logo, déclinaisons, couleurs, éléments graphiques  
Éléments print (plaquette de présentation, flyer, carte de visite & vouchers, brochure, guide de l'évènement, dossier de sponsoring)  
Badges & tours de cou  
Goodies

### Grand format

Bâche extérieure  
Roll-up & kakemono  
Oriflamme  
Comptoir & Photocall  
Drapeaux publicitaires & Enseigne végétalisée

### Support digital

Site web  
Mailing  
Template powerpoint  
Posts sur les réseaux sociaux  
Vidéo  
Application mobile & assets vectoriels

## 02 Évènementiel scientifique

Focus sur des congrès scientifiques, d'envergure internationale  
Electrimacs 2022, LALS 2022 & SFGP 2024

## 03 Habillage de stand professionnel

Focus sur deux habillages de stand  
Pollutec 2023, Enviropro 2022 & Village Bioéconomie 2024

## Contact

## POUR PLUS D'INFOS

Rendez-vous sur notre site web !





01

# Supports de communication

PETIT FORMAT

# Identité visuelle

L'identité visuelle d'un projet est essentielle, c'est ce qui permet de le reconnaître, parfois sans même lire son nom. Elle est composée de plusieurs éléments : le logo, le nom, la typographie, la palette de couleurs, les éléments graphiques et photos utilisés.

Le logo est la clé de voûte de l'identité visuelle. C'est le moyen le plus immédiat pour laisser une empreinte dans l'esprit des parties prenantes (partenaires, clients, participants). Il doit évoquer votre projet dans son ensemble en un seul coup d'œil, en étant clair, facilement reconnaissable et attractif. Il doit conquérir votre public en conservant votre positionnement.



# Logofolio



# Plaquette de présentation



Nous réalisons différents formats de plaquette de présentation (paysage, portrait), avec ou sans découpe particulière, un ou plusieurs plis...

C'est le support de communication vitrine imprimé ! Il doit contenir les informations essentielles de votre projet tout en correspondant à votre identité visuelle.



Pour découvrir les versions en ligne, scannez le QR Code !



# Flyer



# Carte de visite

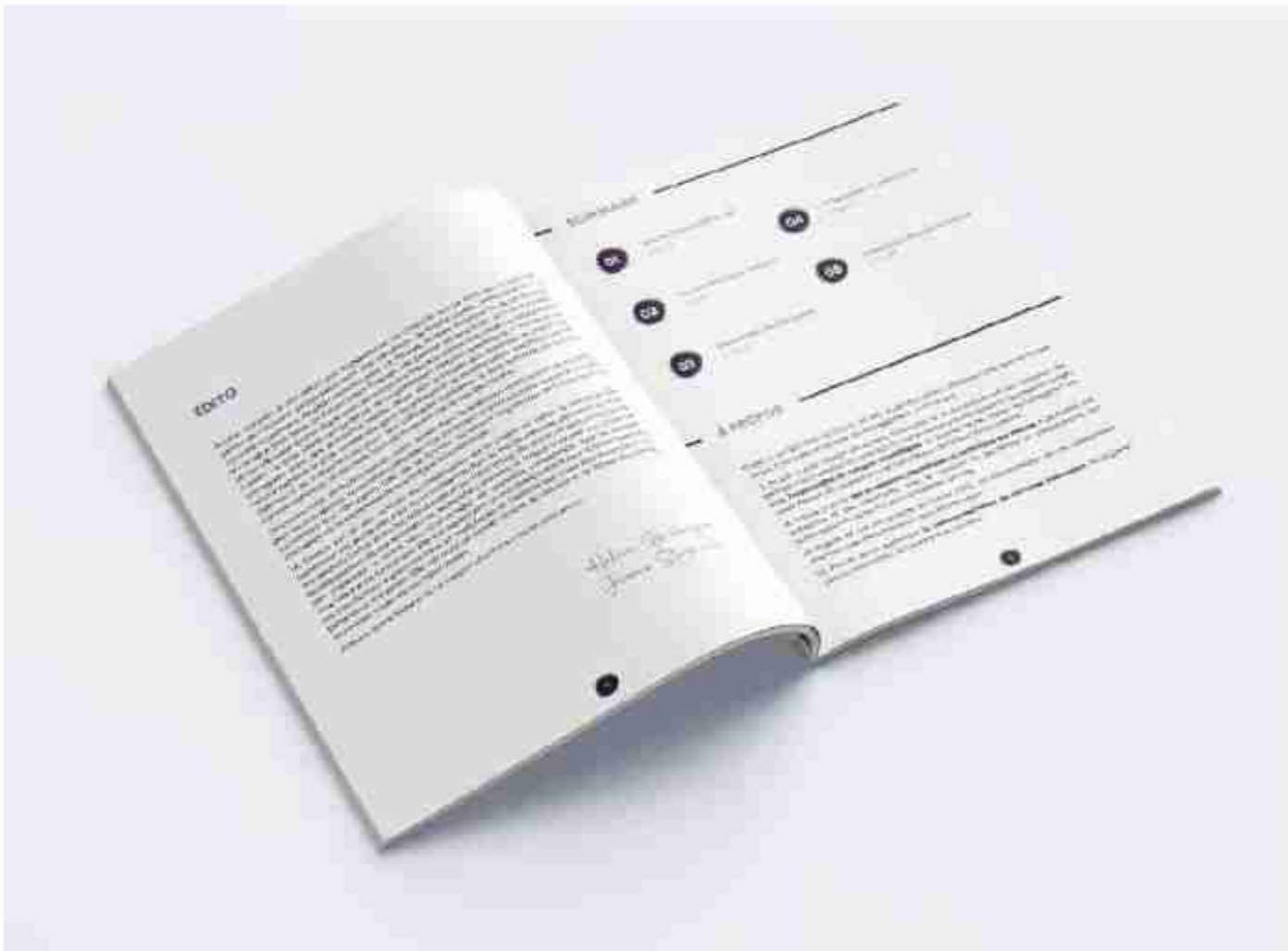


# & vouchers



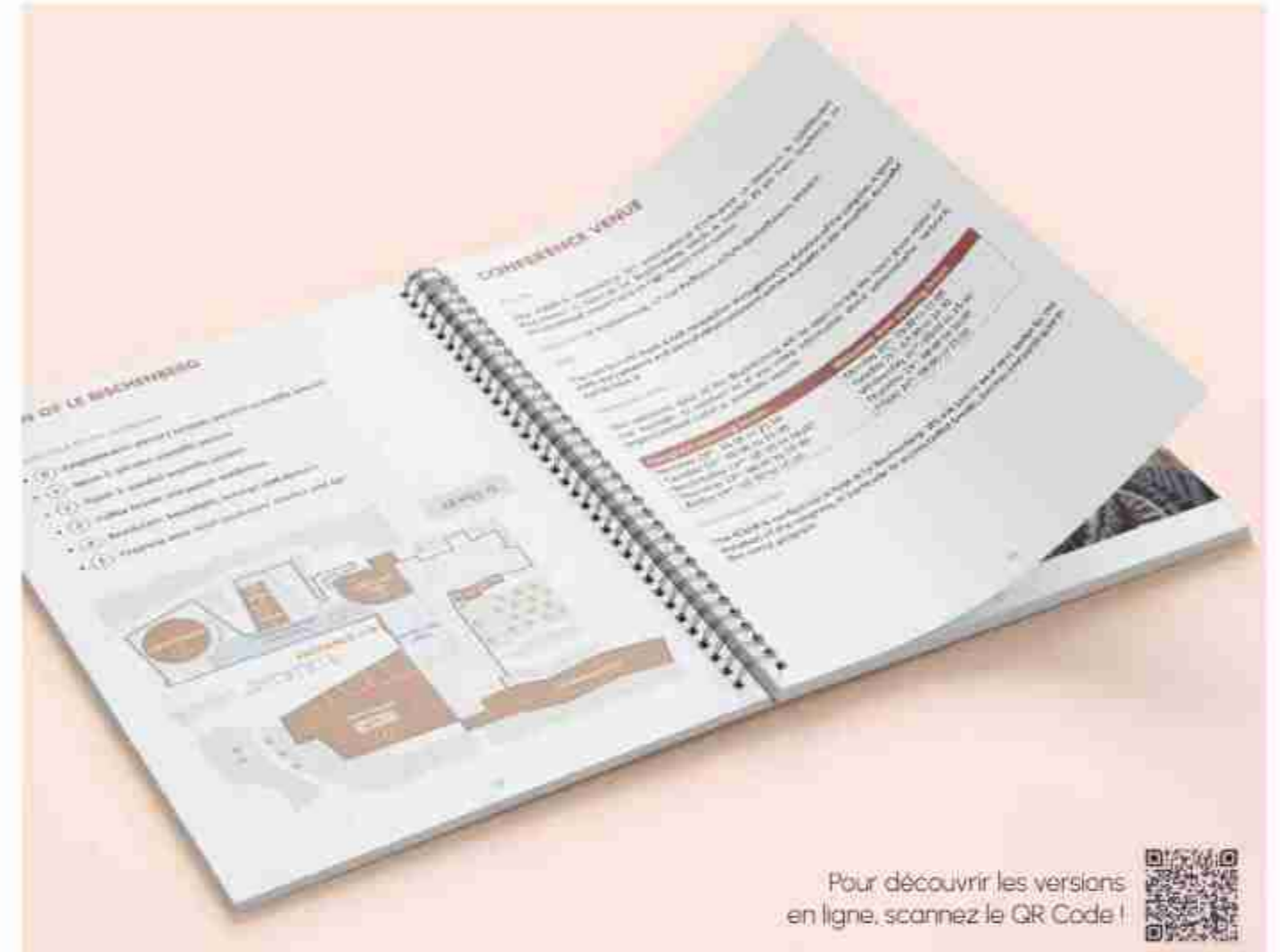
# Brochure

La création d'une brochure offre de nombreux avantages qui contribuent à renforcer votre communication. Elle permet de présenter une information détaillée et structurée via un support visuel impactant et qui vous différencie. Cela rend l'information plus facile à comprendre et plus mémorable pour votre audience tout en allant plus en profondeur dans votre sujet.



# Guide de l'évènement

Le guide de l'évènement est un support de communication indispensable pour votre évènement scientifique. Il permet de regrouper l'ensemble des éléments du congrès : thématiques, planning, résumés scientifiques, plan, organigramme, etc. Il peut être réalisé sur format papier ou numérique.



Pour découvrir les versions en ligne, scannez le QR Code !



# Dossier de sponsoring

Le dossier de sponsoring est un outil essentiel pour les événements qui cherchent à obtenir un soutien financier extérieur. Il permet de présenter les différentes offres et contreparties proposées en échange d'un soutien financier, qui peuvent prendre l'objet de stand sur l'espace d'exposition, le marquage de goodies, l'intégration de pages publicitaires, etc.

Le contenu est adapté en fonction de chaque événement avec des offres personnalisées. Il est charté aux couleurs de l'événement et conçu pour être attractif et convaincant !



# Badges

Les badges peuvent être personnalisés selon vos souhaits, en intégrant votre identité visuelle.

Décliner votre charte graphique sur chaque support, avec cohérence et esthétique, renforce votre image et véhicule une impression soignée et sophistiquée.



## Tour de cou

Il existe deux possibilités :

- Utilisation des tours de cou UL Propuls (violet ou blanc)
- Marquage personnalisé à l'effigie de votre événement et/ou vos sponsors.



# Goodies

Réalisation de tout type de goodies et objets promotionnels en fonction de vos besoins. Grâce à un temps d'exposition prolongé, les goodies permettent une très bonne mémorisation de votre marque et renforce votre notoriété.



Nous sommes sensibles à la conception de goodies responsables dans le cadre de notre politique RSE. Nous travaillons avec plusieurs artisans et fournisseurs proposant par exemple des produits made in France, régionaux, avec des produits recyclés et upcyclés et très impliqués socialement.

Nous sommes partenaires du label Destination Innovante Durable dont bénéficie Destination Nancy.



**ELO.WatR**  
<http://www.watresconf.org>  
[elotr2022@proton.fr](mailto:elotr2022@proton.fr)

SCAN ME FOR MORE INFORMATION



**ELECTROCHEMICAL  
 ADVANCED OXIDATION  
 PROCESSES**

Material sciences  
 & interface studies

(Electro-)chemical  
 reactions & kinetics

Electrochemical  
 engineering &  
 industrial applications

[elotr2022@proton.fr](mailto:elotr2022@proton.fr)  
 13th November 2019

Industries n. 2019/2020  
 20th December 2019

01

# Supports de communication

**GRAND FORMAT**



## Bâche

Réalisation d'une bâche extérieure grand format pour une meilleure visibilité de votre événement.

## Roll-up

Le roll-up, un incontournable à chaque événement ! Il offre une meilleure visibilité en intérieur comme en extérieur.



## Oriflamme

L'oriflamme ou « drapeau publicitaire » peut se placer à l'entrée de votre événement pour le présenter plus en détail ou mettre en valeur un point précis ou bien à l'extérieur de vos locaux pour plus de visibilité.



# Comptoir & Photocal



## Drapeaux

Réalisation de drapeaux publicitaires à l'entrée du Centre International de Deauville (CID), à l'occasion du congrès SFGP 2024. L'objectif est de mettre en valeur les sponsors, partenaires & organisateurs de l'événement.



## Enseigne végétalisée





**01**

## **Supports de communication**

**SUPPORT DIGITAL**

# Site web

Nous pouvons réaliser un site web pour votre événement ou votre organisation. Celui-ci est personnalisé selon vos besoins.

La conception est pensée systématiquement avec la version responsive (adaptée aux écrans d'ordinateur, de tablette et de smartphone).

Création du site web via Wordpress



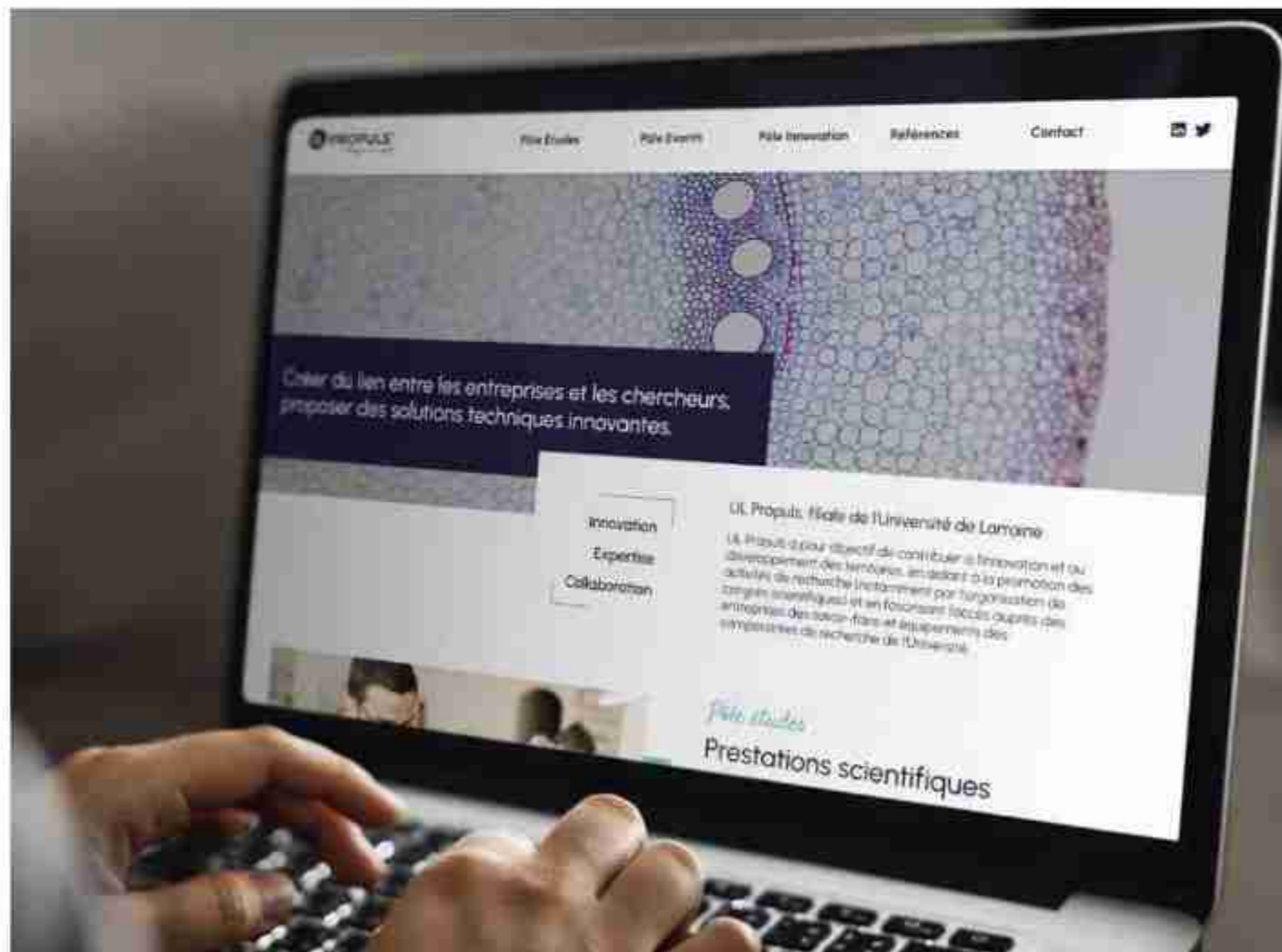
**VISITER**

le site web via le QR Code !  
<http://sbio-conf.com/>



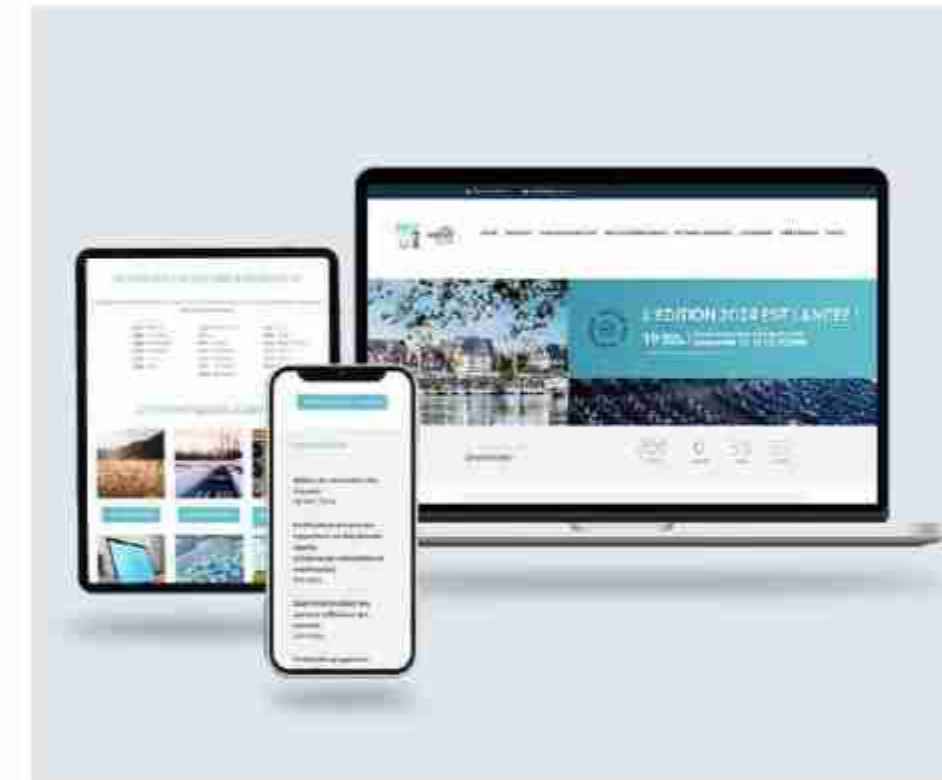
**VISITER**

le site web via le QR Code !  
<https://katatwin.com>



**VISITER**

le site web via le QR Code !  
<https://www.sfgp2021.fr>

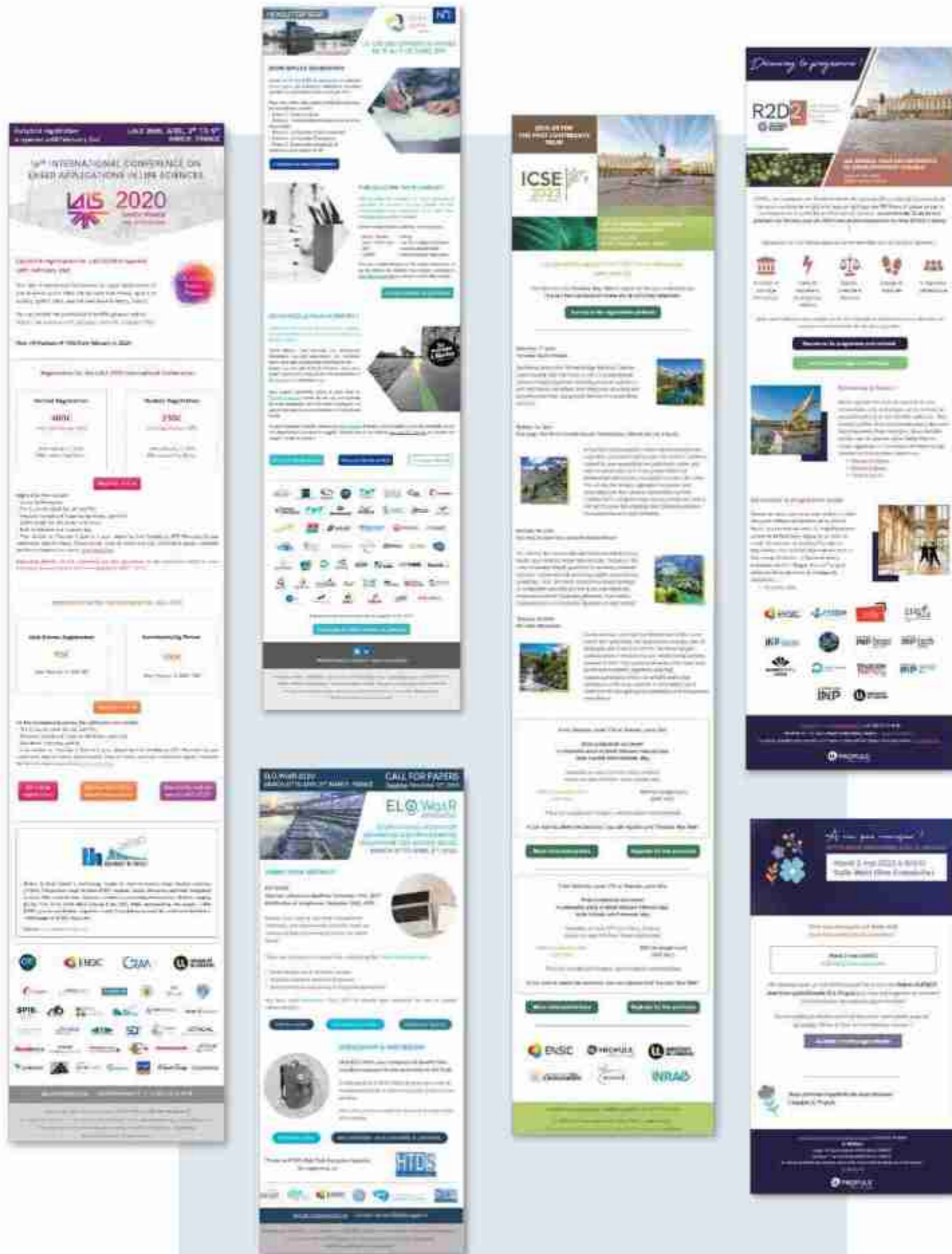


**VISITER**

le site web via le QR Code !  
<https://icqit-conference.com/>



# Mailing



# Supports powerpoint

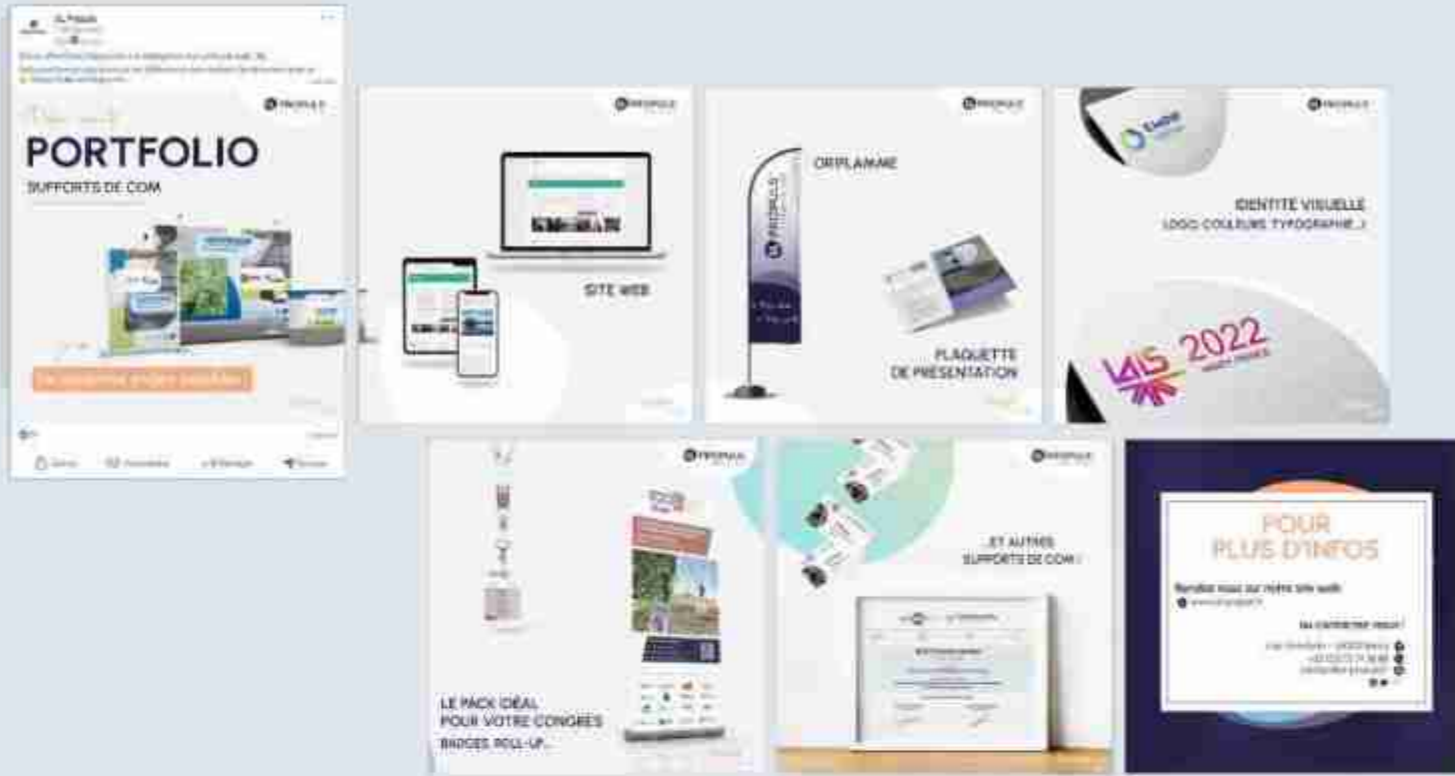


# Post LinkedIn

Réalisation de posts linkedin promotionnels ou de présentation, incluant rédaction et visuel graphique.



Format simple



Format carrousel



# Offre vidéo

Différents formats possibles :

Classique  
Réseaux sociaux

Plusieurs projets :

Présentation de la structure : reportage & documentaire d'entreprise  
Promotion de l'offre  
Lancement de produit  
Mise en valeur des équipes : interview & témoignages...  
Aftermovie d'événement  
Contenu sur-mesure



Voir la présentation de l'offre vidéo sur YouTube

<https://youtu.be/gaLmraQpBns?si=y7aSq2BVdESH-uP>

## Nos derniers projets



### Vidéo promotionnelle OTOwin

Voir la vidéo sur YouTube

<https://youtu.be/99xFL05Jvcg?si=eulBLjArbigvJjz>



### Aftermovie congrès SFGP 2024

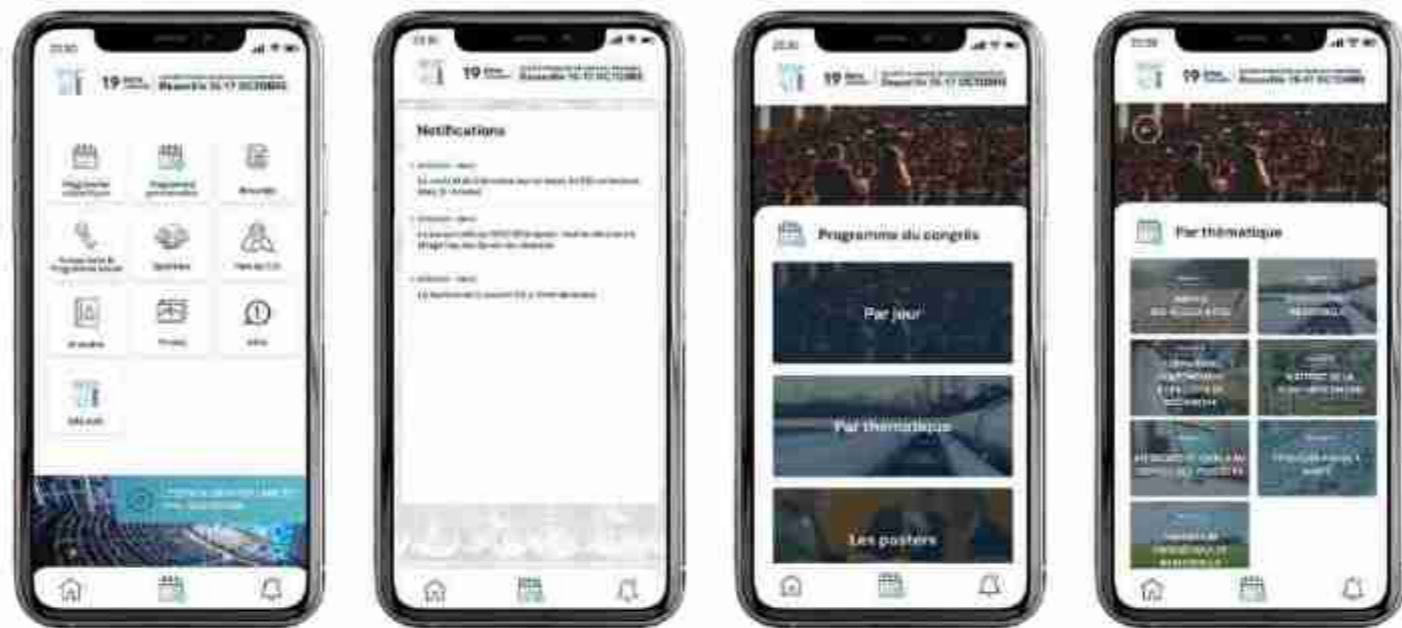
Voir la vidéo sur YouTube

<https://youtube.com/watch?v=UBGWR5fmgwY?si=H9-ITyU5RCWIFEDc>



# Application mobile

Nous pouvons réaliser le design d'une application mobile pour votre événement ou votre organisation. Elle est personnalisée selon vos besoins (visuels, couleurs, icônes, animations, etc.). Une maquette test interactive vous est envoyée avant la conception par le développeur.



## Application SFGP 2024

Nous avons développé une application à destination des participants pour le congrès SFGP 2024. Elle avait pour objectif de faciliter leur venue et leur présence tout au long de l'événement.

Voici quelques-unes des ses fonctionnalités clés :

- Consulter le programme détaillé de chaque journée.
- Construire un programme personnalisé en sélectionnant les sessions auxquelles les participants souhaitent assister.
- Effectuer des recherches pour identifier précisément une présentation.
- Filtrer l'affichage des sessions scientifiques par jour, salle et thème.
- Accéder à l'ensemble des abstracts directement depuis l'application.
- Consulter les adresses numériques des auteurs depuis l'onglet « Conférenciers ».
- Accéder également aux plans des espaces.

L'application était disponible sur Google Playstore et l'Appstore.

# Assets vectoriels



**19<sup>ème</sup> CONGRÈS** | SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE GÉNIE DES PROCÉDÉS  
**Deauville 15-17 OCTOBRE**

**19<sup>ème</sup> CONGRÈS** | SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE GÉNIE DES PROCÉDÉS  
**Deauville 15-17 OCTOBRE**



**PARTENARIAT**  
**L'ÉDITION 2024 EST LANCÉE !**  
**19<sup>ème</sup> CONGRÈS** | SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE GÉNIE DES PROCÉDÉS  
**Deauville 15-17 OCTOBRE**





02

## Évènementiel scientifique

**FOCUS SUR DES  
CONGRÈS SCIENTIFIQUES**

*d'envergure internationale*

# ELECTRIMACS

14<sup>th</sup> International conference of TC-Electrimacs Committee  
135 participants  
Format présentiel

Accompagnement de la 14<sup>th</sup> International Conference of the International Association for Mathematics and Computer in Simulation à Nancy en 2022. Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : d'élaboration du projet, de pilotage, de gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de closing & post event.

Prestations en communication & promotion :

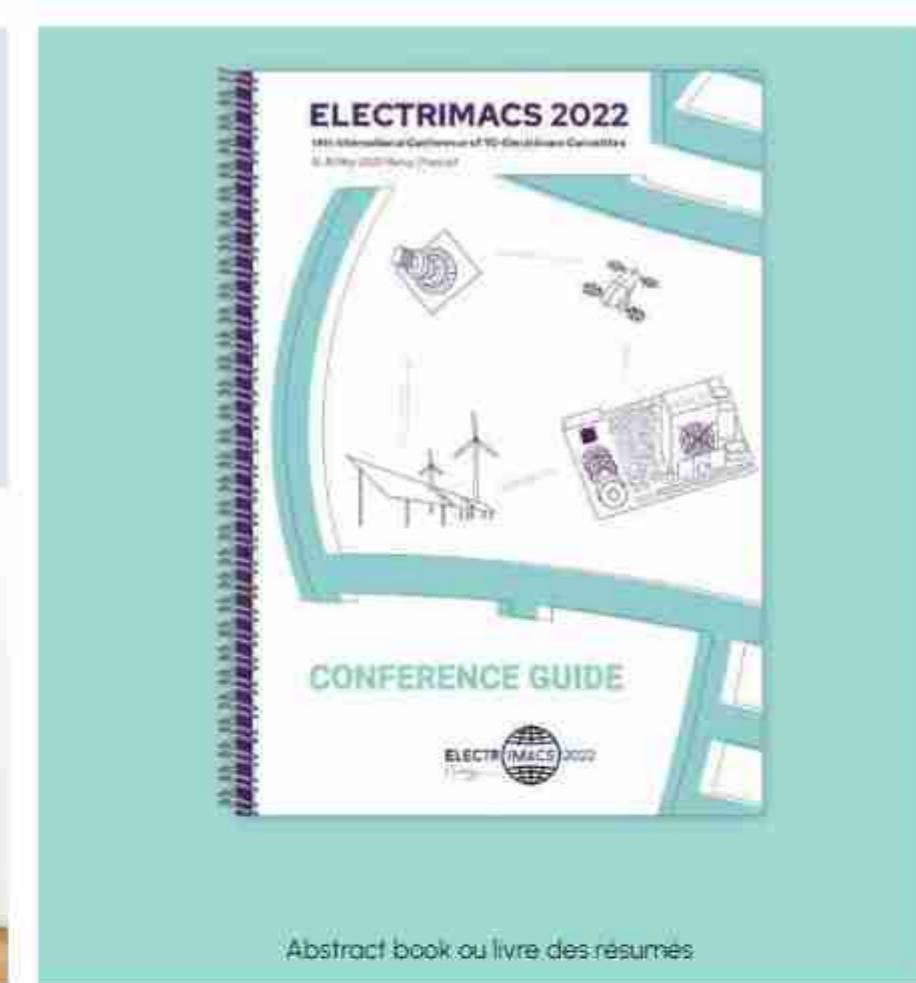
- **identité visuelle** : logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés (abstract book), roll-up, carte d'invitation et voucher, badges, remise de prix, menu, goodies à l'effigie de la conférence (sac à dos & carnets personnalisés).
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings.



Badges



Abstract book ou livre des résumés



Abstract book ou livre des résumés



Identité visuelle



Roll-Up



Menu



Abstract book ou livre des résumés



Voucher

Carnet personnalisé

# LALS 2022

16<sup>th</sup> International conference on Laser Applications in Life Sciences  
 211 participants  
 Format présentiel

Accompagnement de la 16<sup>th</sup> International Conference on Laser Applications in Life Sciences à Nancy en 2022. Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : d'élaboration du projet, de pilotage, de gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de closing & post event.

Prestations en communication & promotion :

- **identité visuelle** : logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés, roll-up, badges, signalétique, chèques géants, goodies à l'effigie de la conférence (sac à dos, sweat, tasse personnalisée, tour de cou marqué par un sponsor)...
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings



Présentation power point



Sweatshirt personnalisé



Clé USB

Tour de cou



Chèques géants



Identité visuelle



Abstract book  
 ou livre des résumés



Badges



Tasses  
 personnalisées



# SFGP 2024

19<sup>ème</sup> Congrès Français de Génie des Procédés  
504 participants  
Format présentiel

Accompagnement du 19<sup>ème</sup> Congrès Français de Génie des Procédés organisé par la section Nord de la Société Française de Génie des Procédés, regroupant les régions Hauts-de-France, Ile-de-France et Normandie.

Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : d'élaboration du projet, de pilotage, de gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de closing & post event.

Prestations en communication & promotion :

- **identité visuelle** : logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés, roll-up, badges, signalétique, chèques géants, goodies à l'effigie de la conférence, trophées, dossier de sponsoring...
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings

Identité visuelle



Badges ensemencés



Signalétique du congrès



Guide du congressiste



Flyer



Photocall



Trophées



Roll-Up



Dossier de sponsoring



Drapeaux publicitaires



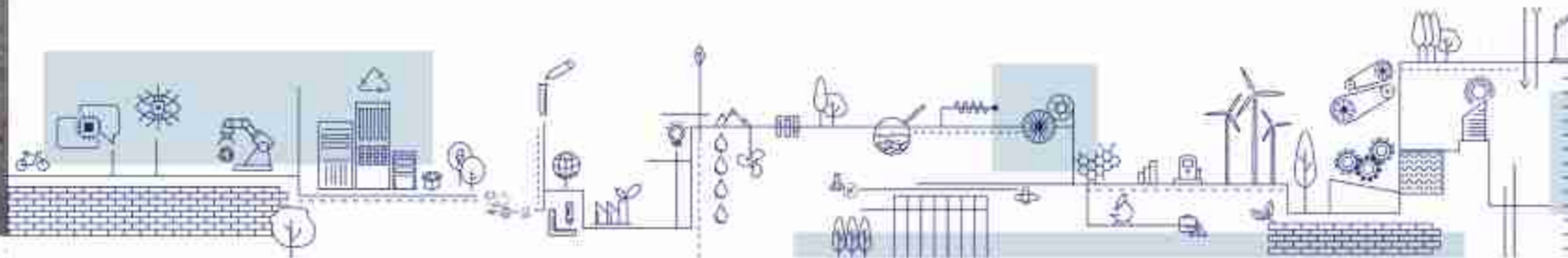
**03**

## **Habillage de stand professionnel**

**FOCUS SUR DES  
HABILLAGES DE STAND !**

# Pollutec 2023

Habillage de stand pour le Réseau des Carnot branche « transition écologique », à l'occasion du salon Pollutec en 2023. Réalisation des 4 pans de murs, du totem numérique et du flyer.



# Enviropo 2022

Réalisation d'un stand pour le salon professionnel Enviropo, qui s'est tenu du 15 au 17 novembre 2022. C'est une action commune avec la direction des Partenariats de l'Université de Lorraine et le Carnot ICEEL.  
Réalisation : comptoir, roll-up et kakemono



# Village Bioéconomie 2024

Réalisation d'un stand à l'occasion du Village de la Bioéconomie de la Foire de Châlons du 30 août au 8 septembre 2024. Avec pour objectif de mettre en valeur les acteurs de la recherche et de l'innovation de l'écosystème Lorrain.  
Réalisation : stand parapluie (faces interchangeable)



Village Bioéconomie 2024  
©Amélie Painsot (LinkedIn)



Salon Healthcare Week Luxembourg  
©Amélie Painsot (LinkedIn)



# CONTACT

## Projets Events & Communication

*Organisation d'événements scientifiques  
Prestations de communication*

+33 (0)3 72 74 38 88

crea@ul-propuls.fr

1 rue Grandville, 54000 Nancy

[www.ul-propuls.fr](http://www.ul-propuls.fr)

[UL Propuls](#)



• *Pôle communication*

**UL PROPULS'**  
*Catalyseur de projets*

Think

outside

the box



**PROPULS'**

*Catalyseur de projets*

études · innovation  
events · communication