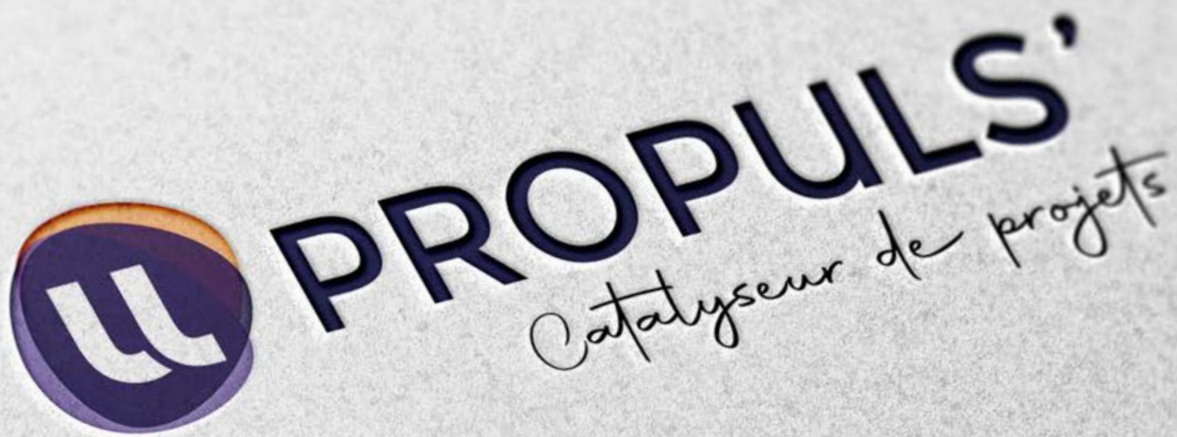


PORT FOLIO



SOMMAIRE

01 Supports de communication

Petit format

Identité visuelle & charte graphique : logo, déclinaisons, couleurs, éléments graphiques
Éléments print (plaquette de présentation, flyer, carte de visite & vouchers, brochure, guide de l'évènement, dossier de sponsoring)
Badges & tours de cou
Goodies

Grand format

Bâche extérieure
Roll-up & kakemono
Oriflamme
Comptoir & Photocall
Drapeaux publicitaires & Enseigne végétalisée

Support digital

Site web
Mailing
Template powerpoint
Posts sur les réseaux sociaux
Vidéo
Application mobile & assets vectoriels

02 Évènementiel scientifique

Focus sur des congrès scientifiques, d'envergure internationale
ECTP 2026, SFGP 2024, Electrimacs 2022

03 Habillage de stand professionnel

Focus sur deux habillages de stand
Pollutec 2023, Enviropro 2022 & Village Bioéconomie 2024

Contact

POUR PLUS D'INFOS

Rendez-vous sur notre site web !





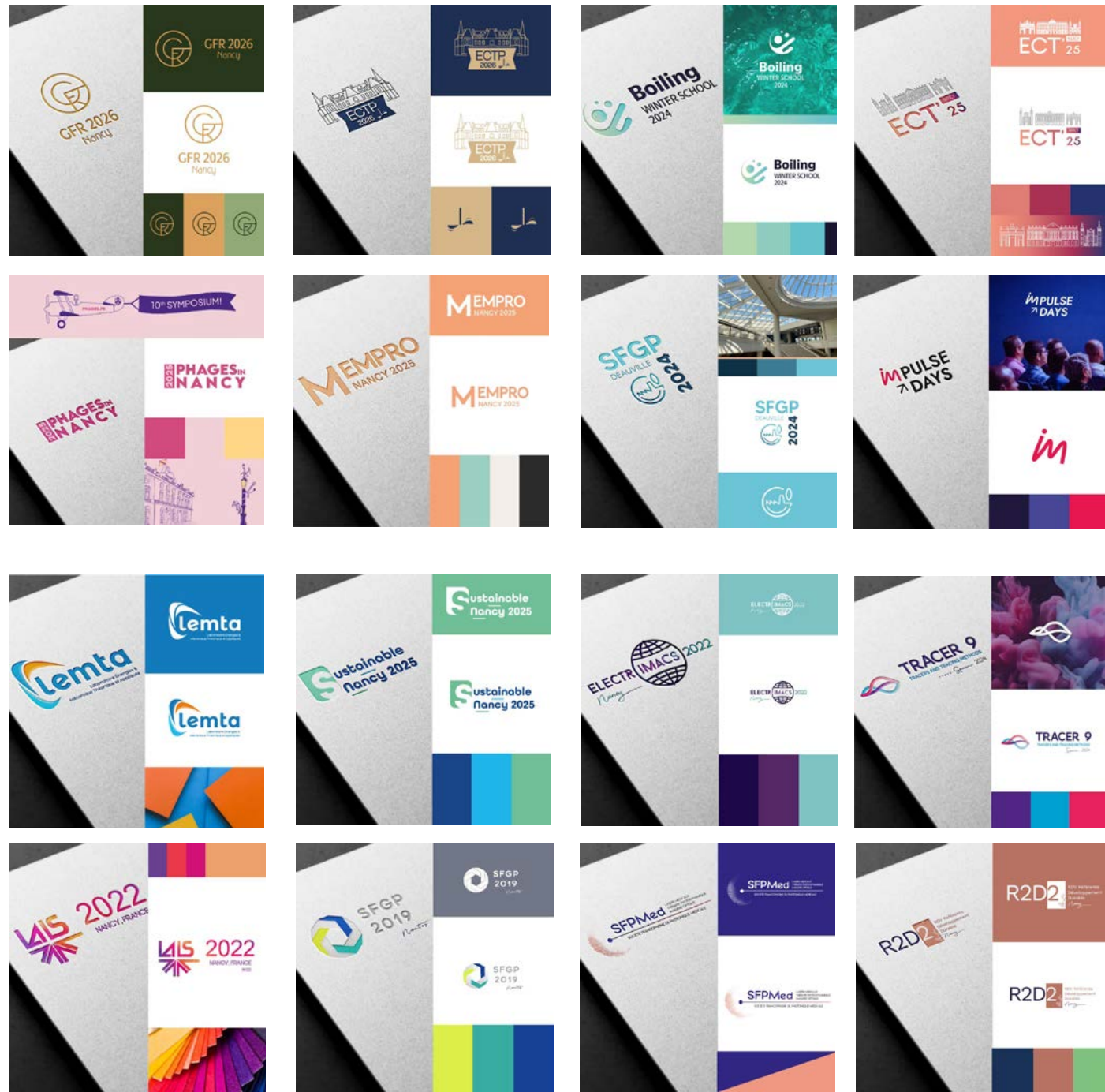
Supports de communication

PETIT FORMAT

Identité visuelle

L'identité visuelle d'un projet est essentielle, c'est ce qui permet de le reconnaître, parfois sans même lire son nom. Elle est composée de plusieurs éléments : le logo, le nom, la typographie, la palette de couleurs, les éléments graphiques et photos utilisés.

Le logo est la clé de voûte de l'identité visuelle. C'est le moyen le plus immédiat pour laisser une empreinte dans l'esprit des parties prenantes (partenaires, clients, participants). Il doit évoquer votre projet dans son ensemble en un seul coup d'œil, en étant clair, facilement reconnaissable et attractif. Il doit conquérir votre public en conservant votre positionnement.



Logofolio



Focus sur le projet LibScience

Déclinaison de la nouvelle identité visuelle sur l'ensemble des supports de communication



Signature de mail

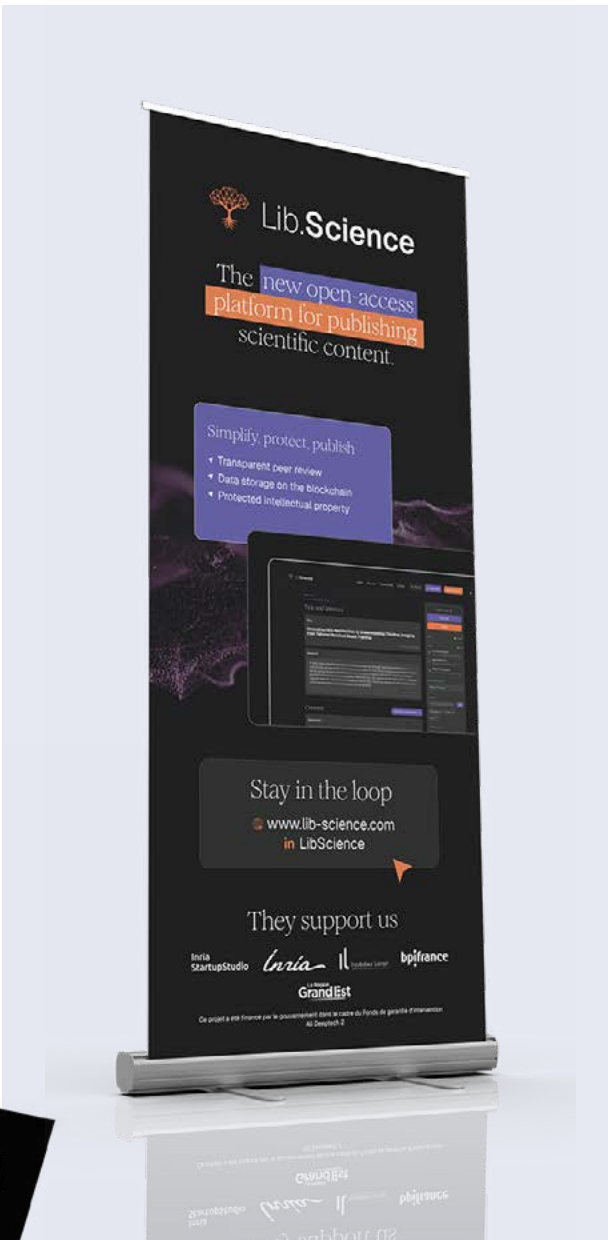


Scientific Reference Verification in the Age of AI: A Guide for Editors
Événement de LibScience
mer., 11 févr. 2023, 14:00 - 15:00 (votre heure locale)
En ligne
Lien de l'événement - <https://www.youtube.fr>
Louis Neyrand participe
S'inscrire Partager

Visuels LinkedIn



Carte de visite



LibScience
Give back research publication system to researchers.

Bannière LinkedIn : Avant



LibScience
Give back research publication system to researchers.

Bannière LinkedIn : Après

Plaquette de présentation

Nous réalisons différents formats de plaquette de présentation (paysage, portrait), avec ou sans découpe particulière, un ou plusieurs plis...

C'est le support de communication vitrine imprimé ! Il doit contenir les informations essentielles de votre projet tout en correspondant à votre identité visuelle.



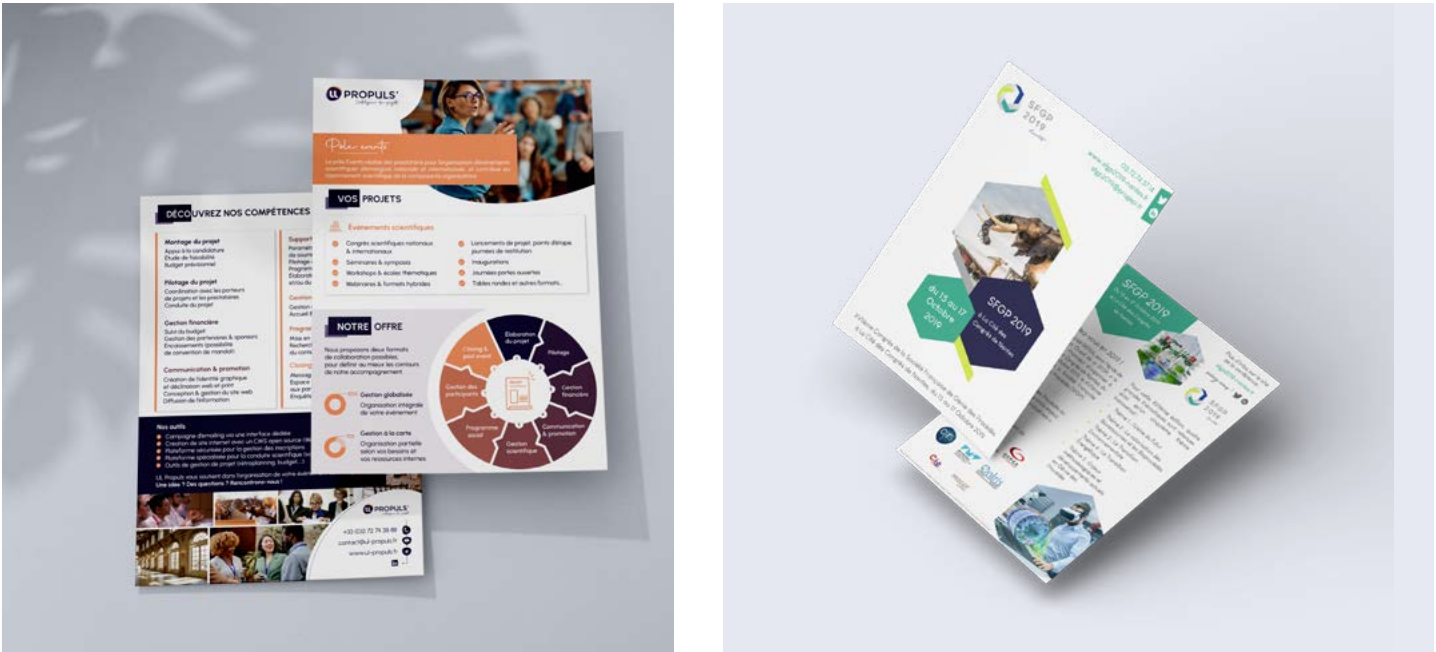
Pour découvrir les versions en ligne, scannez le QR Code !



Dépliant



Flyer



Carte de visite



Carte de vœux



Invitation

Brochure

La création d'une brochure offre de nombreux avantages qui contribuent à renforcer votre communication. Elle permet de présenter une information détaillée et structurée via un support visuel impactant et qui vous différencie. Cela rend l'information plus facile à comprendre et plus mémorable pour votre audience tout en allant plus en profondeur dans votre sujet.



Guide de l'évènement

Le guide de l'évènement est un support de communication indispensable pour votre événement scientifique. Il permet de regrouper l'ensemble des éléments du congrès : thématiques, planning, résumés scientifiques, plan, organigramme, etc. Il peut être réalisé sur format papier ou numérique.



Dossier de sponsoring

Le dossier de sponsoring est un outil essentiel pour les évènements qui cherchent à obtenir un soutien financier extérieur. Il permet de présenter les différentes offres et contreparties proposées en l'échange d'un soutien financier, qui peuvent prendre l'objet de stand sur l'espace d'exposition, le marquage de goodies, l'intégration de pages publicitaires, etc.

Le contenu est adapté en fonction de chaque évènement avec des offres personnalisées. Il est charté aux couleurs de l'évènement et conçu pour être attractif et convaincant !





Tour de cou

Il existe deux possibilités :

- Utilisation des tours de cou UL Propuls (violet ou blanc)
- Marquage personnalisé à l'effigie de votre évènement et/ou vos sponsors.



Une démarche RSE visant à limiter l'impact environnemental des événements, notamment en réduisant les goodies à usage unique.



Badges

Les badges peuvent être personnalisés selon vos souhaits, en intégrant votre identité visuelle.

Décliner votre charte graphique sur chaque support, avec cohérence et esthétique, renforce votre image et véhicule une impression soignée et sophistiquée.



Goodies

Réalisation de tout type de goodies et objets promotionnels en fonction de vos besoins. Grâce à un temps d'exposition prolongé, les goodies permettent une très bonne mémorisation de votre marque et renforce votre notoriété.



Nous sommes sensibles à la conception de goodies responsables dans le cadre de notre politique RSE. Nous travaillons avec plusieurs artisans et fournisseurs proposant par exemple des produits made in France, régionaux, avec des produits recyclés et upcyclés et très impliqués socialement.

Nous sommes partenaires du label Destination Innovante Durable dont bénéficie Destination Nancy.





Supports de communication

GRAND FORMAT

Bâche

Réalisation d'une bâche extérieure grand format pour une meilleure visibilité de votre évènement.



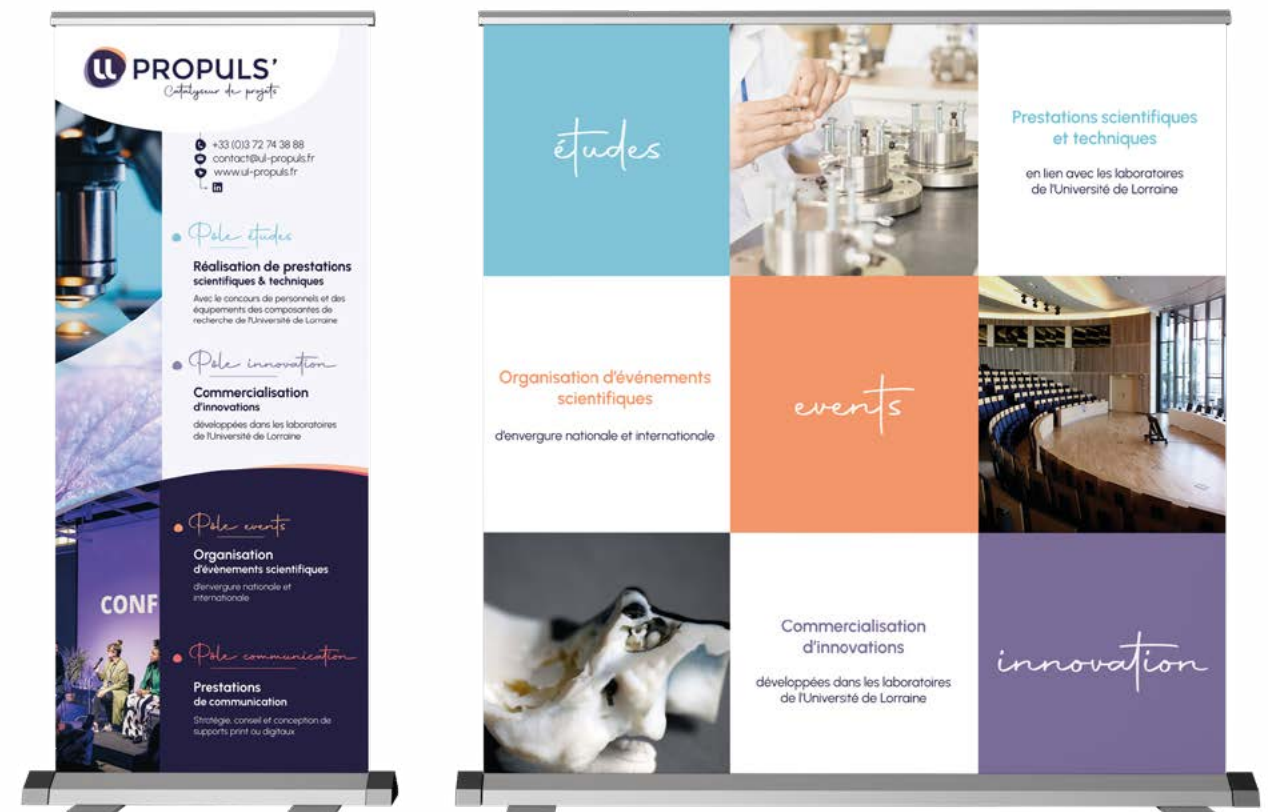
Roll-up

Le roll-up, un incontournable à chaque évènement ! Il offre une meilleure visibilité en intérieur comme en extérieur.



Oriflamme

L'oriflamme ou « drapeau publicitaire » peut se placer à l'entrée de votre évènement pour le présenter plus en détail ou mettre en valeur un point précis ou bien à l'extérieur de vos locaux pour plus de visibilité.

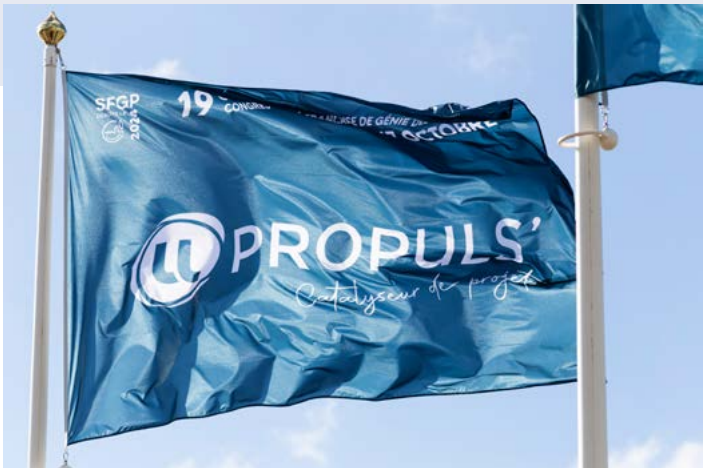


Comptoir & Photocal

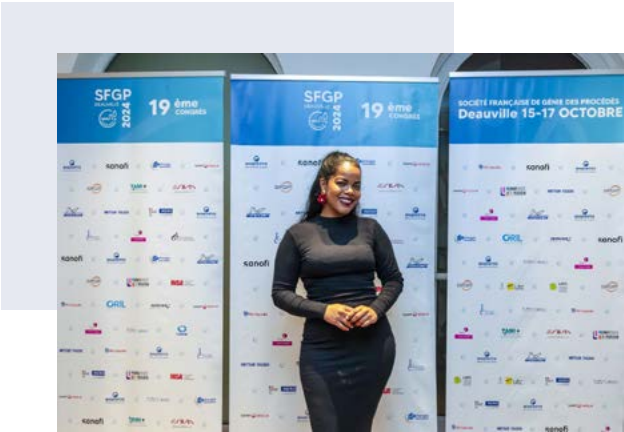


Drapeaux

Réalisation de drapeaux publicitaires à l'entrée du Centre International de Deauville (CID), à l'occasion du congrès SFGP 2024. L'objectif est de mettre en valeur les sponsors, partenaires & organisateurs de l'évènement.



Enseigne végétalisée



© Gael Kazaz



© Gael Kazaz





Supports de communication

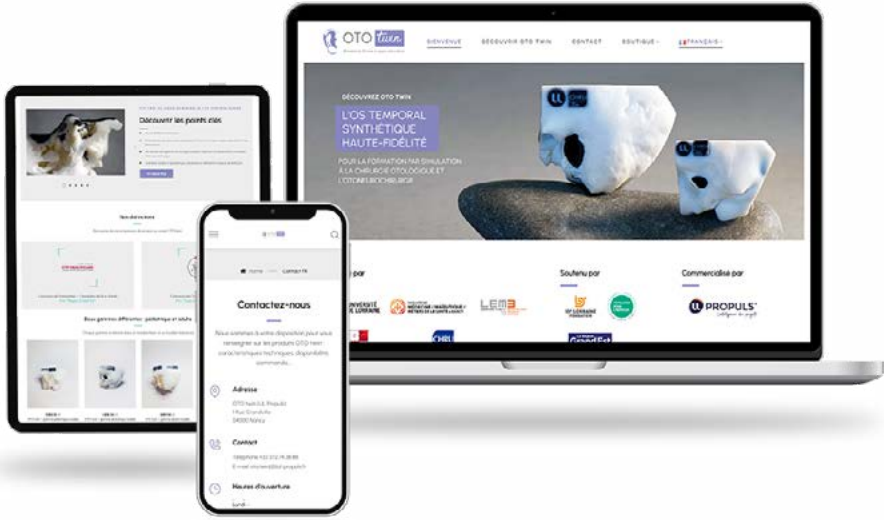
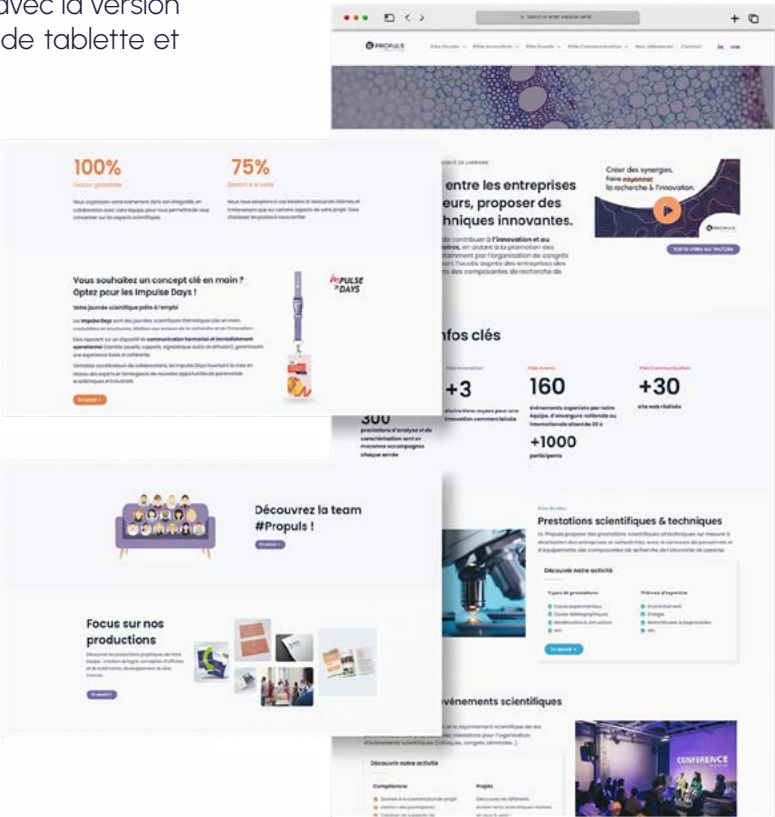
SUPPORT DIGITAL

Site web

Nous pouvons réaliser un site web pour votre évènement ou votre organisation. Celui-ci est personnalisé selon vos besoins.

La conception est pensée systématiquement avec la version responsive (adaptée aux écrans d'ordinateur, de tablette et de smartphone).

Création du site web via Wordpress

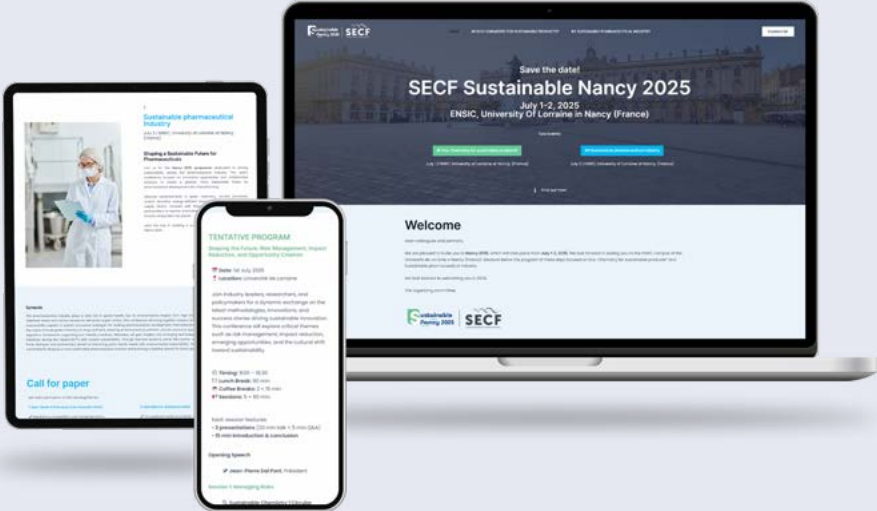


VISITER

le site web via le QR Code !
www.ototwin.com

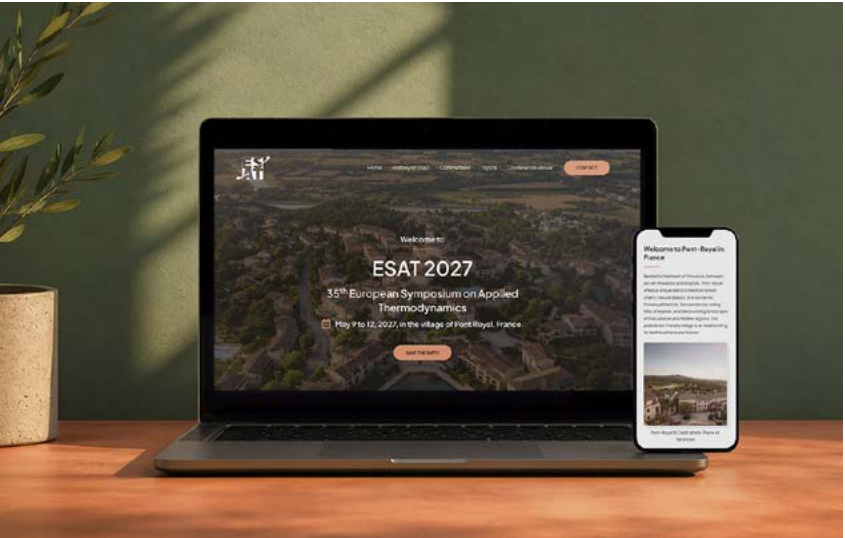
VISITER

le site web via le QR Code !
www.secf-sustainable-nancy.com/



VISITER

le site web via le QR Code !
www.ect2025.com/

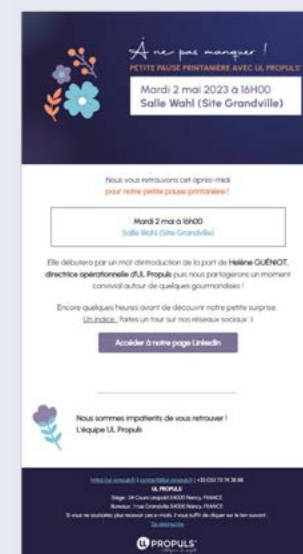


VISITER

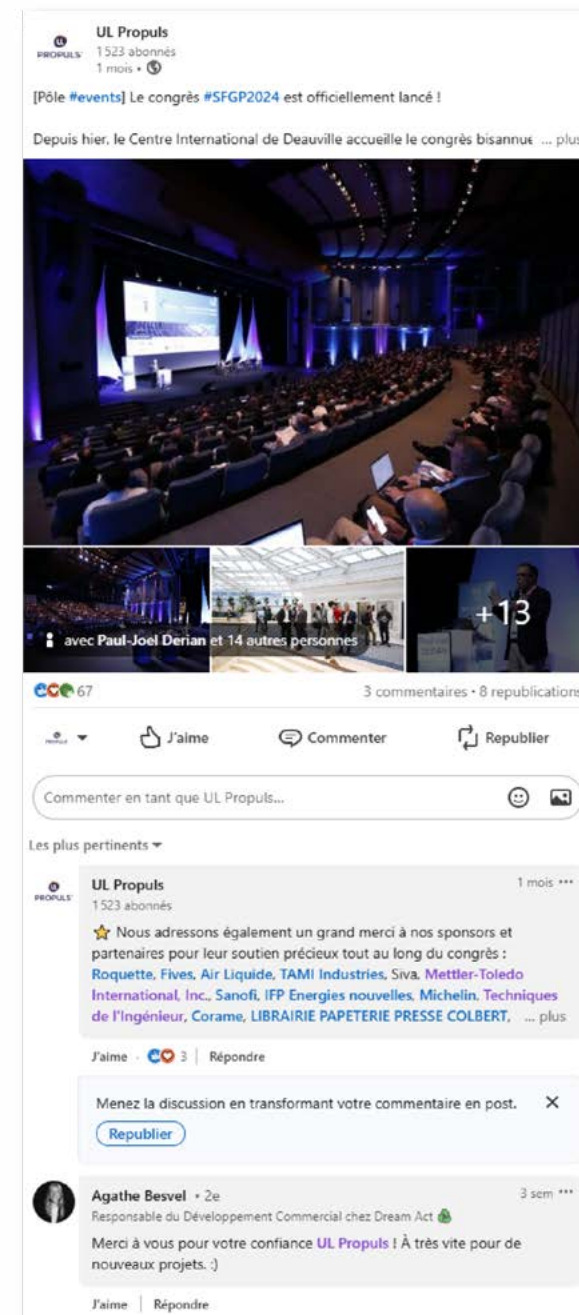
le site web via le QR Code !
www.esat2027.com/



Mailing

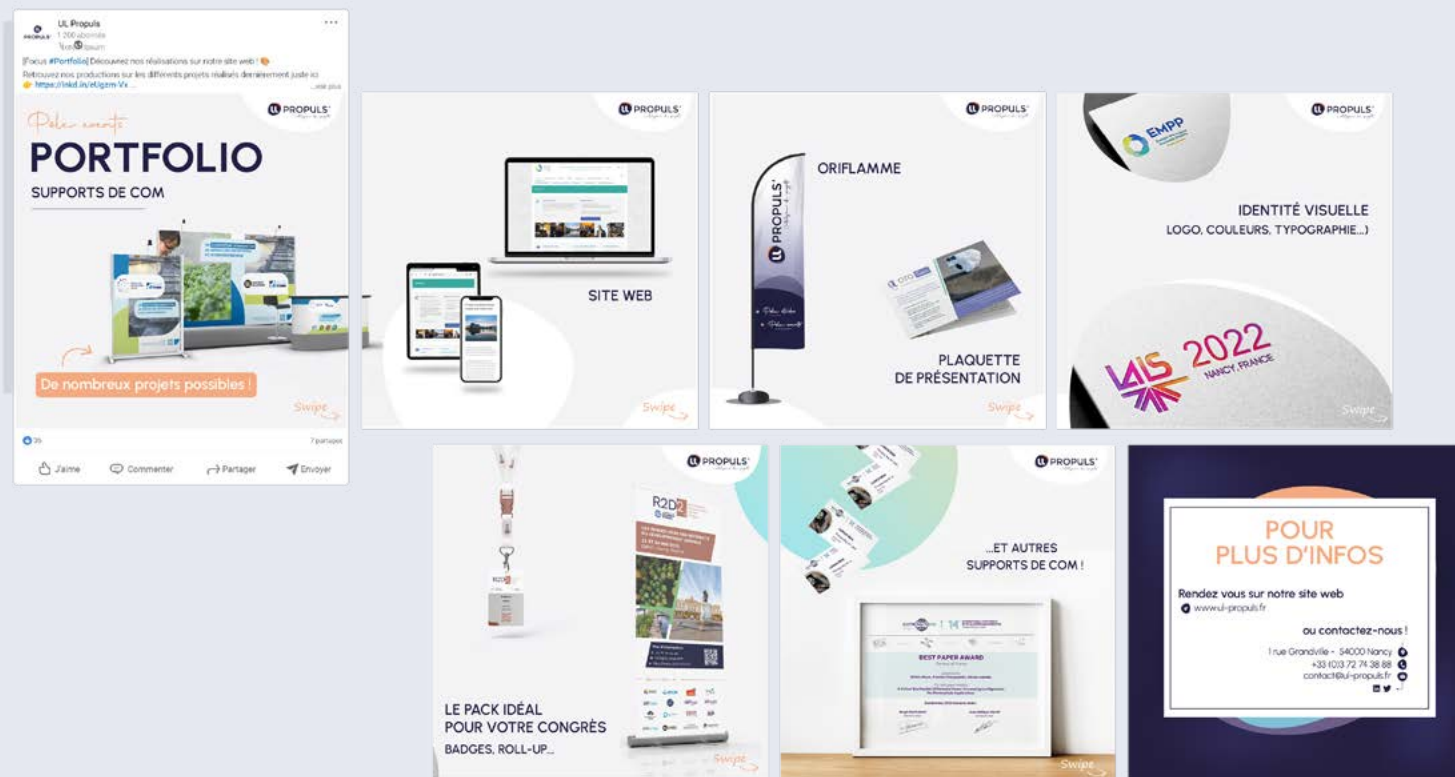


Supports powerpoint

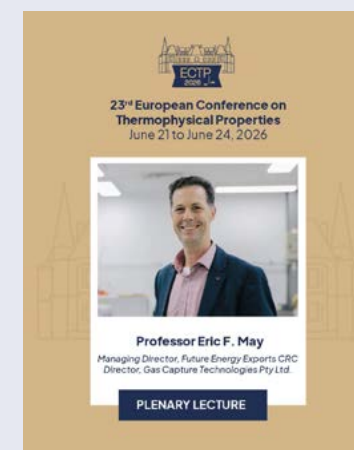


Post LinkedIn

Réalisation de posts linkedIn promotionnels ou de présentation, incluant rédaction et visuel graphique.



Format carrousel



Format animé disponible !

Offre vidéo

Différents formats possibles :

- Classique
- Réseaux sociaux

Plusieurs projets :

- Présentation de la structure : reportage & documentaire d'entreprise
- Promotion de l'offre
- Lancement de produit
- Mise en valeur des équipes : interview & témoignages...
- Aftermovie d'évènement
- Contenu sur-mesure



Voir la présentation de l'offre vidéo sur YouTube

➤ <https://youtu.be/goLmraQPBns?si=y7ioSq2BVdE5H-uP>

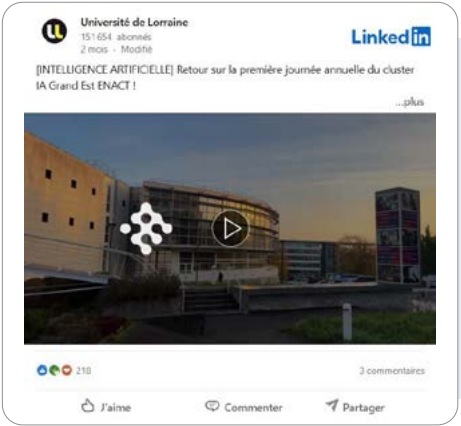
Nos derniers projets



Vidéo promotionnelle OTotwin

Voir la vidéo sur YouTube

➤ <https://youtu.be/99xfL05Jvcg?si=eulbLjfArbigvJJz>



Journée annuelle du IA Cluster Grand-Est ENACT

Voir la vidéo sur LinkedIn

➤ <https://lnkd.in/p/ejdPSMh9>

Aftermovie Review Week EURECA-PRO 2025

Voir la vidéo sur YouTube

➤ <https://youtu.be/Vf-2dIH6dT4?si=yEmbunPRfJyMVf4S>



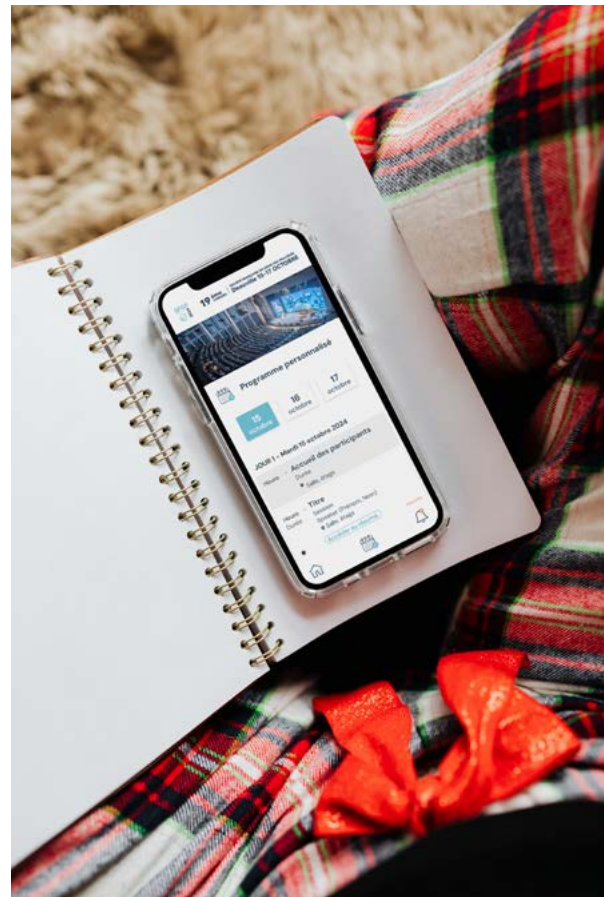
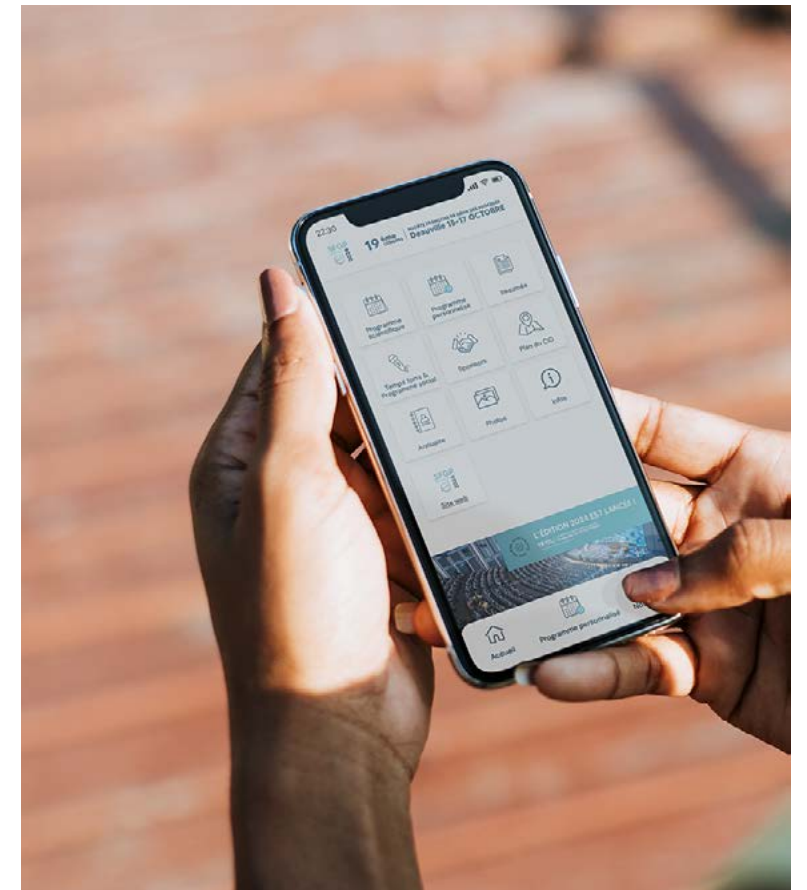
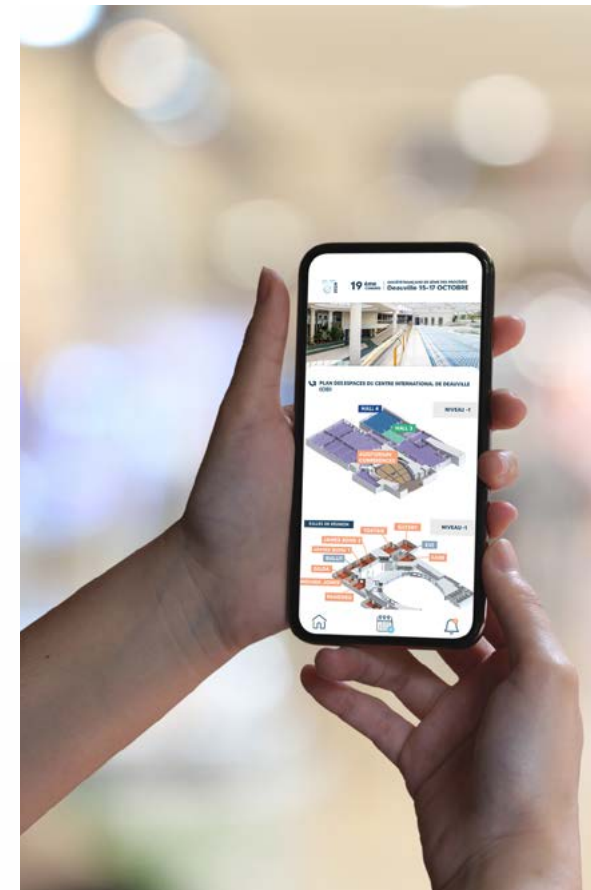
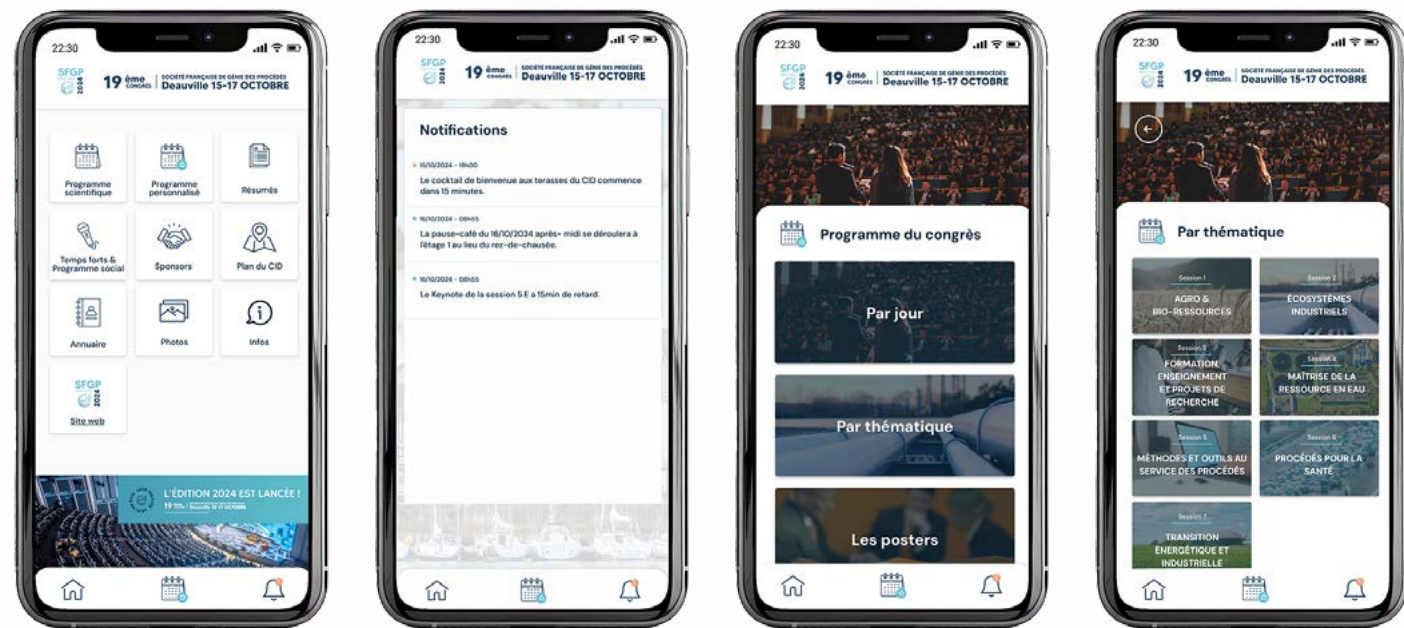
Aftermovie congrès SFGP 2024

Voir la vidéo sur YouTube

➤ <https://youtu.be/uBGWR5fmgwY?si=h9-ITyUsRCWiFbDc>

Application mobile

Nous pouvons réaliser le design d'une application mobile pour votre évènement ou votre organisation. Elle est personnalisée selon vos besoins (visuels, couleurs, icônes, animations, etc.). Une maquette test interactive vous est envoyée avant la conception par le développeur.



Application SFGP 2024

Nous avons développé une application à destination des participants pour le congrès SFGP 2024. Elle avait pour objectif de faciliter leur venue et leur présence tout au long de l'évènement.

Voici quelques-unes des ses fonctionnalités clés :

- Consulter le programme détaillé de chaque journée,
- Construire un programme personnalisé en sélectionnant les sessions auxquelles auxquel les participants souhaitent assister
- Effectuer des recherches pour identifier précisément une présentation,
- Filtrer l'affichage des sessions scientifiques par jour, salle et thème,
- Accéder à l'ensemble des abstracts directement depuis l'application,
- Consulter les adresses numériques des auteurs depuis l'onglet « Conférenciers »,
- Accéder également aux plans des espaces.

L'application était disponible sur Google Playstore et l'Appstore.



02

Évènementiel scientifique

**FOCUS SUR DES
CONGRÈS SCIENTIFIQUES**

d'envergure internationale

ECTP 2026

23rd European Conference on Thermophysical Properties

300 participants

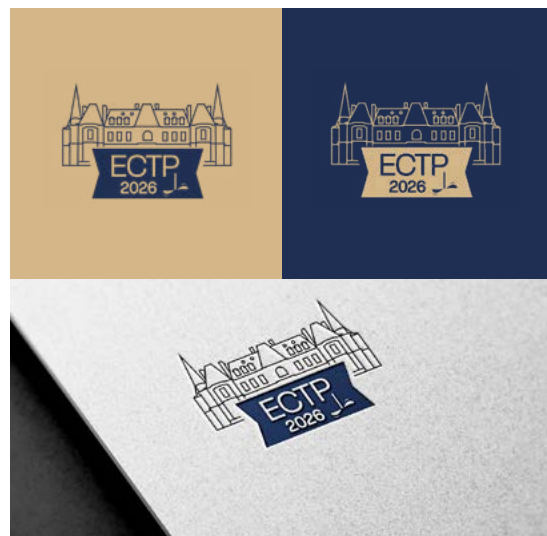
Format présentiel

Accompagnement de la 23^{ème} conférence européenne sur les propriétés thermophysiques, organisée du 21 au 24 juin 2026, à Gouvieux (Paris). Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : montage et pilotage du projet, gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de la clôture & post évènement.

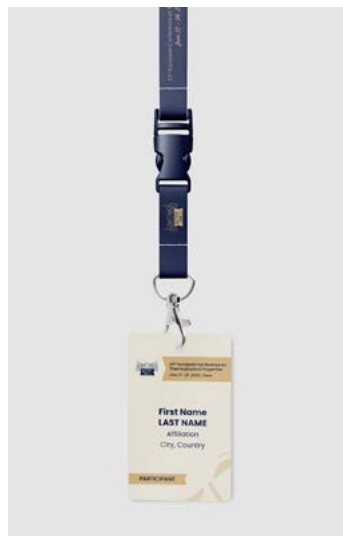
Prestations en communication & promotion :

- **identité visuelle** : création du logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés, roll-up, badges, signalétique, dossier de ponsoring, signature de mails, goodies à l'effigie de la conférence, menu dîner de gala...
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings.

Identité visuelle



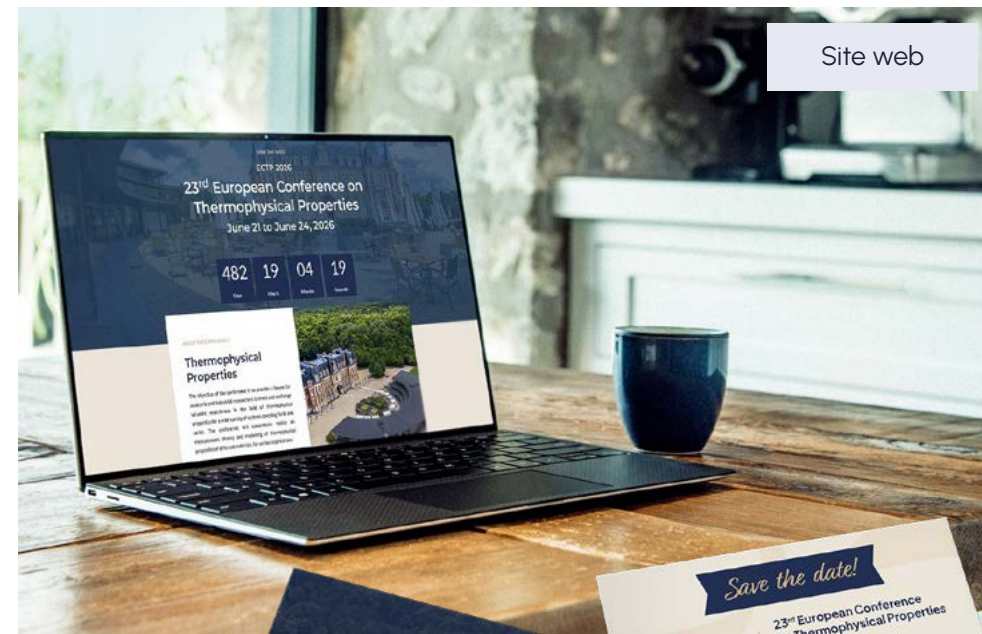
Badges



E-mail



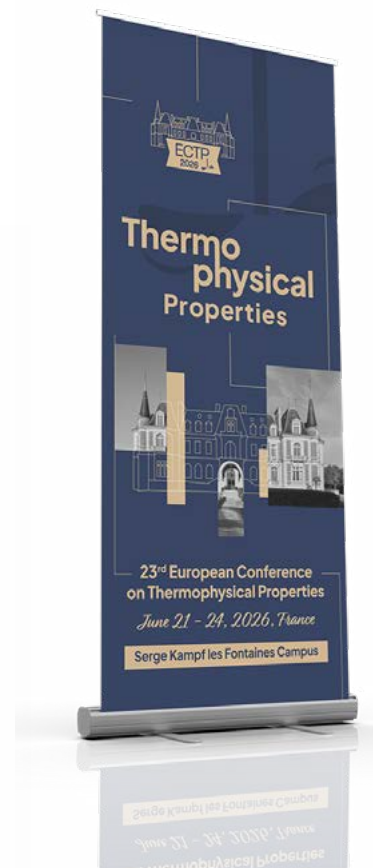
Site web



Carte de visite



Roll-Up



Best Paper Award



Guide du congressiste



Présentation PowerPoint



Menus & Centre de table



Goodies : Carnet, gourde, totebag



JE 2026

Les journées d'Électrochimie 2026
200 participants
Format présentiel

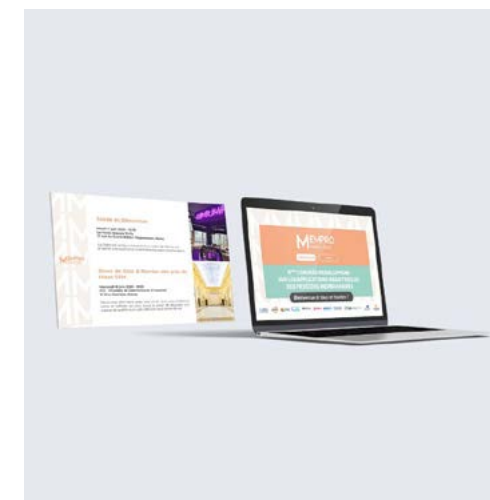


MEMPRO 8

8ème édition du congrès francophone sur les applications industrielles des procédés membranaires
106 participants
Format présentiel



Bâche



SFGP 2024

19^{ème} Congrès Français de Génie des Procédés

504 participants

Format présentiel

Accompagnement du 19^{ème} Congrès Français de Génie des Procédés organisé par la section Nord de la Société Française de Génie des Procédés, regroupant les régions Hauts-de-France, Ile-de-France et Normandie.

Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : d'élaboration du projet, de pilotage, de gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de closing & post event.

Prestations en communication & promotion :

- **identité visuelle** : logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés, roll-up, badges, signalétique, chèques géants, goodies à l'effigie de la conférence, trophées, dossier de sponsoring...
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings.

Identité visuelle



Badges
ensemencés



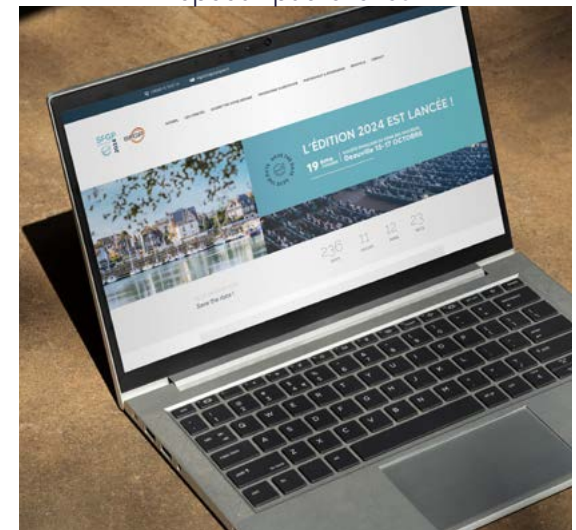
Flyer



Photocall



Drapeaux publicitaires



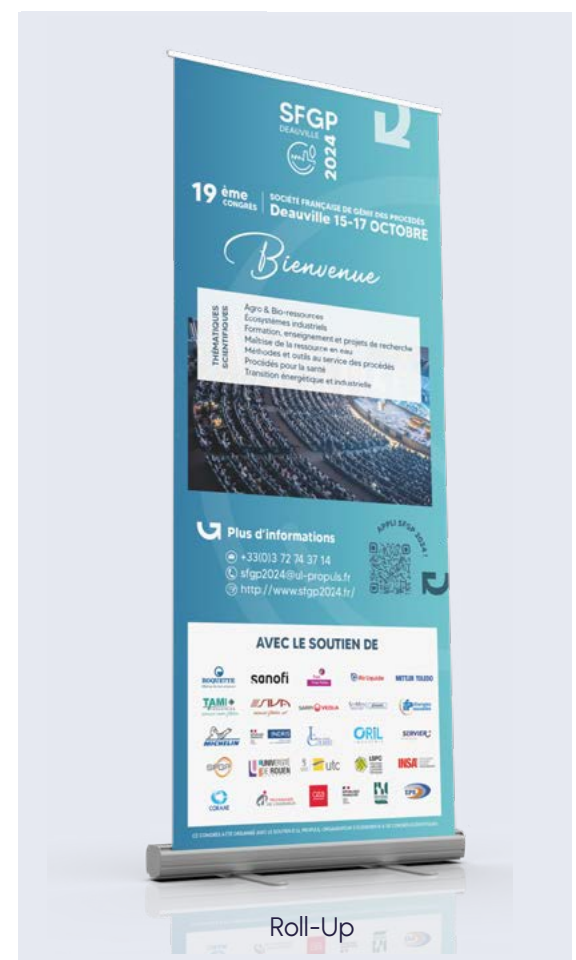
Trophées



Guide du congressiste



Dossier de sponsoring



Roll-Up

ELECTRIMACS

14th International conference of TC-Electrimacs Committee
135 participants
Format présentiel

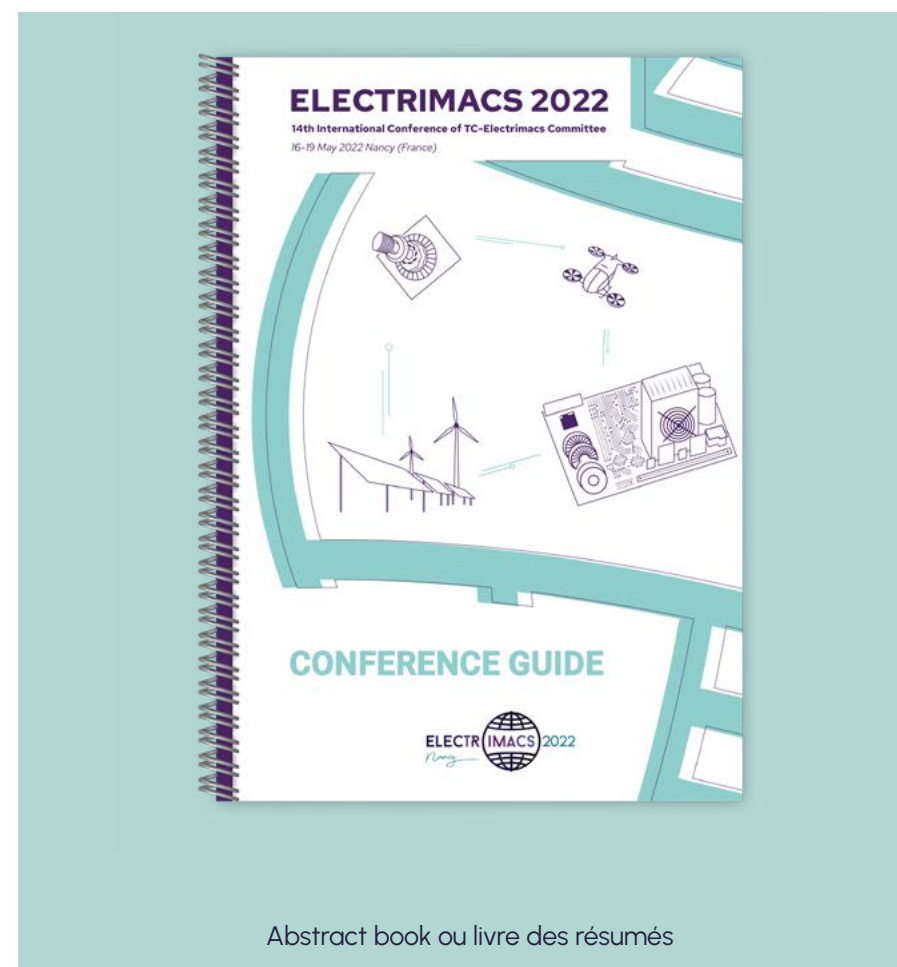
Accompagnement de la 14th International Conference of the International Association for Mathematics and Computer in Simulation à Nancy en 2022. Nous avons géré ce projet en full concept, c'est à dire que nous sommes intervenus sur les étapes : d'élaboration du projet, de pilotage, de gestion financière, de communication & promotion, de gestion scientifique, de programme social, de gestion des participants, et de closing & post event.

Prestations en communication & promotion :

- **identité visuelle** : logo, couleurs, typographie, et éléments graphiques
- **supports de communications imprimés** : livre des résumés (abstract book), roll-up, carte d'invitation et voucher, badges, remise de prix, menu, goodies à l'effigie de la conférence (sac à dos & carnets personnalisés)...
- **supports de communication digitaux** : site web, post réseaux sociaux, powerpoint de présentation, mailings..



Badges



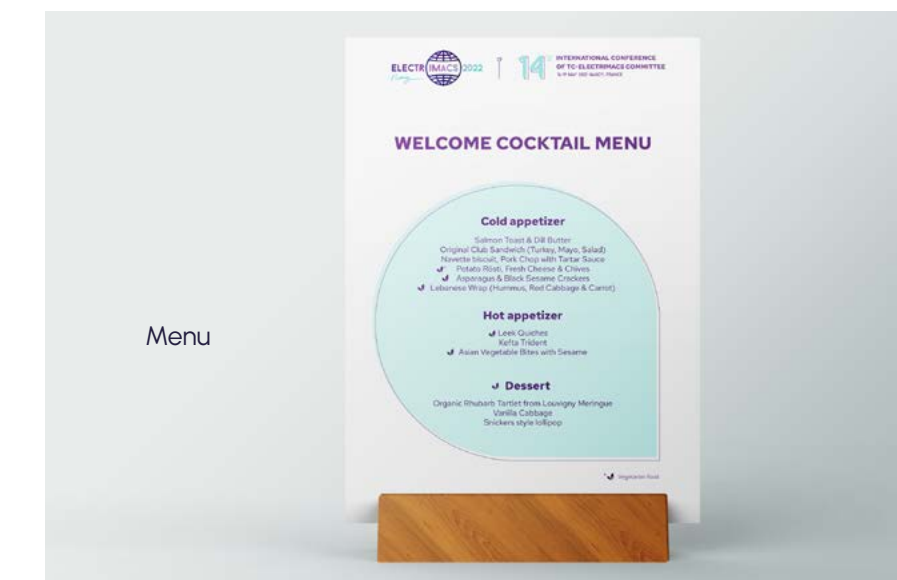
Abstract book ou livre des résumés



Identité visuelle



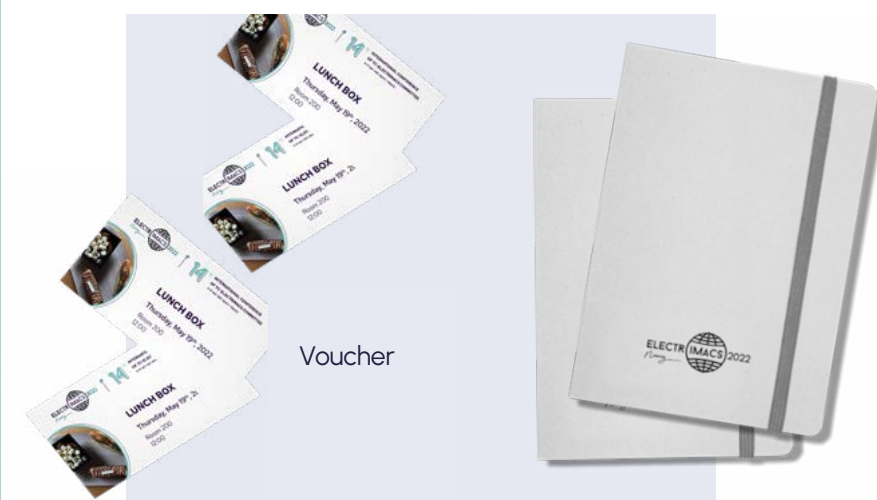
Roll-Up



Menu



Abstract book ou livre des résumés



Voucher

Carnet personnalisé

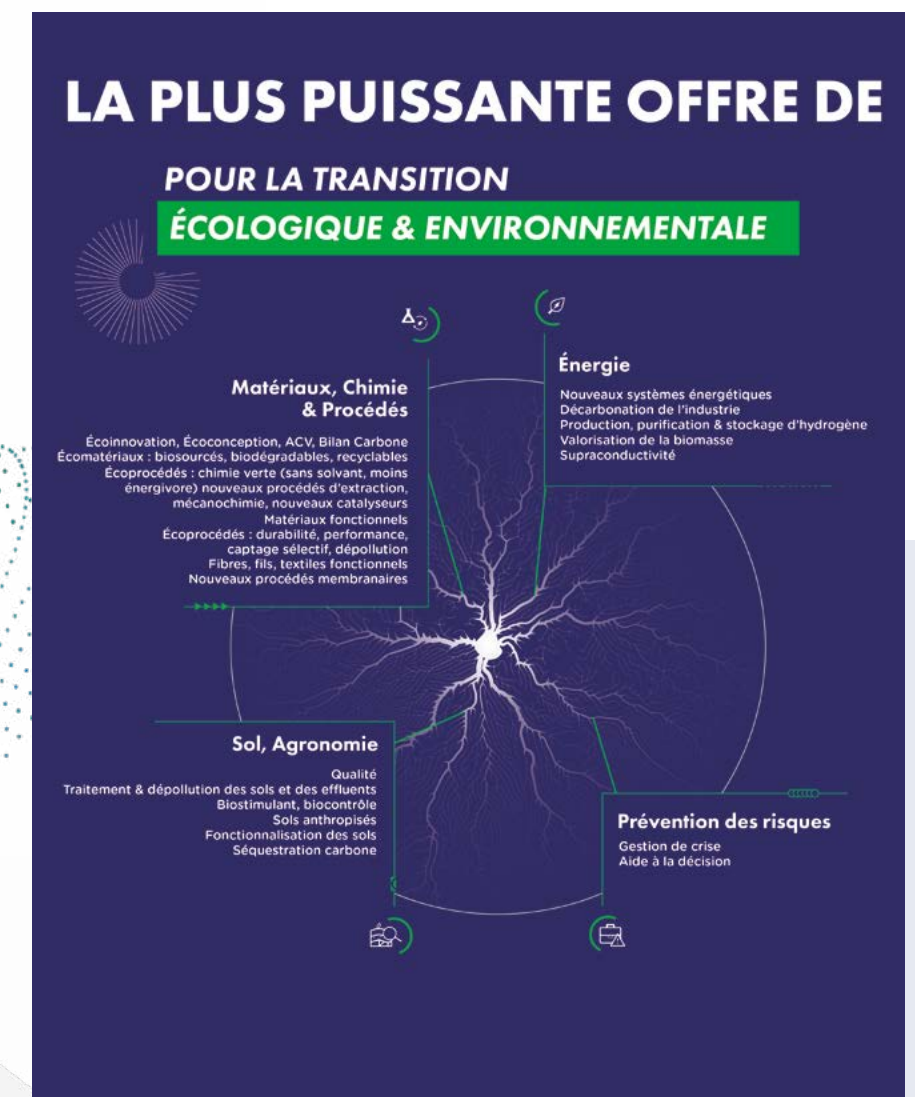


Habillage de stand professionnel

**FOCUS SUR DES
HABILLAGES DE STAND !**

Pollutec

Habillage de stand pour le Réseau des Carnot branche « transition écologique », à l'occasion du salon Pollutec en 2023. Réalisation des 4 pans de murs, du totem numérique et du flyer.



SFORL 2024



Enviropro

Réalisation d'un stand pour le salon professionnel Enviropro, qui s'est tenu du 15 au 17 novembre 2022. C'est une action commune avec la direction des Partenariats de l'Université de Lorraine et le Carnot ICEEL. Réalisation : comptoir, roll-up et kakemono



Village de la bioéconomie

Réalisation d'un stand à l'occasion du Village de la Bioéconomie de la Foire de Châlons du 30 août au 8 septembre 2024. Avec pour objectif de mettre en valeur les acteurs de la recherche et de l'innovation de l'écosystème Lorrain.



Réalisation : stand parapluie (faces interchangeables)



Village Bioéconomie 2024
©Amélie Poinot (LinkedIn)

Salon Healthcare Week Luxembourg
©Amélie Poinot (LinkedIn)

Nous, c'est UL Propuls

Spécialisés dans les événements
scientifiques et institutionnels

● Pôle events

Mais aussi en prestations
scientifiques & techniques

● Pôle études

et en communication !

● Pôle communication



CONTACT

Projets Events & Communication

Organisation d'événements scientifiques

Prestations de communication



+33 (0)3 72 74 38 88



crea@ul-propuls.fr



1 rue Grandville, 54000 Nancy



www.ul-propuls.fr



UL Propuls



● Pôle communication



Think

outside
the box



PROPULS'

Catalyseur de projets

études · innovation
events · communication