



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

 **PROPULS'**
Catalyseur de projets

études

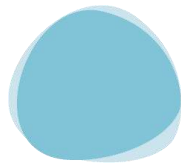
events

innovation

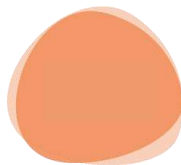
34 COURS LÉOPOLD 54000 NANCY
CONTACT@UL-PROPULS.FR
WWW.UL-PROPULS.FR



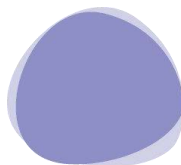
Créer du lien entre les entreprises et les chercheurs,
proposer des solutions techniques innovantes.



Pôle études



Pôle events



Pôle innovation

ÉDITO

Pour la seconde année de plein exercice, UL Propuls a su proposer à ses clients et utilisateurs, toute la panoplie de ses services et compétences. Le pôle Etudes a répondu à des demandes d'industriels en besoin de prestation scientifique et technique adaptée et au plus proche des dernières innovations développées dans les laboratoires de l'Université de Lorraine. Près de 80 contrats ont été honorés en 2023 pour un chiffre d'affaires de 600 k€, dont près de 300k€ ont été reversés aux laboratoires de l'université. Il est intéressant de noter qu'autant de PME que de grands groupes font appel aux services de UL Propuls.

Du côté du pôle Events, l'organisation de 11 événements a été confiée à UL Propuls, pour un chiffre d'affaires de près de 100k€. Il s'agit d'événements locaux d'ampleur comme les 50 ans du LEMTA mais aussi d'événements internationaux comme la 10th International Conference on Serpentine Ecology. On notera le renforcement des partenariats avec l'écosystème de l'événementiel local qui conduira à court terme à l'augmentation du flux d'activité du pôle, et tout cela sans négliger l'aspect éco-responsable des événements comme l'atteste l'intégration d'UL Propuls au label « Destination Innovante Durable ».

Le pôle Innovation est en développement. Il commercialise aujourd'hui 3 logiciels et un jumeau numérique issus des composantes de recherche. L'objectif est d'améliorer la détection de pépites issues des laboratoires de l'université afin d'étoffer l'offre d'innovation proposée à nos partenaires.

UL Propuls est également engagée dans une démarche de responsabilité sociétale comme en témoigne sa participation à différentes actions solidaires et de développement durable.

Enfin, UL Propuls, dans son besoin de croissance, met en place des actions de communication envers ses clients afin de rendre plus lisible l'offre proposée. On peut citer le focus compétences sur le site web ou le portfolio présentant les activités du pôle Events.

Ce rapport d'activité 2023 est riche de toutes les actions engagées par UL Propuls en 2023 et j'espère que sa lecture vous apportera un regard éclairé sur les services que la filiale de l'Université de Lorraine peut proposer à ses partenaires.

Hélène Boulanger
Jérôme Sterpenich

SOMMAIRE

01

Introduction et chiffres clés
page 6

02

Présentation de la structure
page 7

03

Présentation du pôle études
page 14

04

Présentation du pôle events
page 22

05

Présentation du pôle innovation
page 32

À PROPOS

Créée en octobre 2021, UL Propuls est une société par actions simplifiée (SAS) avec un associé unique, l'Université de Lorraine, qui est également son Président.

UL Propuls a pour objectif de soutenir l'innovation et le développement des territoires. Elle participe à la promotion des activités de recherche en accompagnant les porteurs de projets dans **l'organisation de congrès scientifiques** et favorise l'accès, auprès des entreprises, des savoir-faire et des équipements des laboratoires de l'Université de Lorraine.

UL Propuls propose **des prestations scientifiques et techniques sur mesure** à destination des entreprises et des collectivités, avec le concours de personnels et d'équipements des composantes de recherche de l'Université de Lorraine.

UL Propuls est une composante du Carnot ICEEL, en reconnaissance de ses collaborations effectives avec des partenaires socio-économiques.

UL Propuls assure également **la commercialisation de certaines innovations** développées dans les laboratoires de l'Université de Lorraine.

S'il fut un peu moins dense que le premier, le deuxième exercice d'UL PROPULS a vu la réalisation d'une centaine de contrats, la promotion de ses activités au sein de l'Université de Lorraine et le rapprochement avec les instances dirigeantes de nos principaux partenaires (CNRS, ICEEL...).

Suite à sa démission, la direction de la structure est passée en septembre d'Hélène Guéniot à Anthony Biget, jusqu'alors directeur adjoint.

Enfin, l'intégration d'UL PROPULS dans POLARIS laisse entrevoir de belles opportunités de développements futurs.

Ce rapport d'activité vous présente une synthèse de l'activité d'UL PROPULS au cours de l'année 2023.

CHIFFRES CLÉS

Chiffre
d'affaires

794 k€

9

salariés au
31/12/2023

Contrat d'études

79

(contrat moyen = **7,6 k€**)

Évènements
organisés

11

Innovation

3

contrats

Reversement
vers les laboratoires
universitaires partenaires :

297 k€

GOUVERNANCE

UL Propuls est représentée par son Président, l'Université de Lorraine, personne morale, elle-même représentée par son représentant légal Hélène Boulanger.

La direction générale d'UL PROPULS est dévolue à Jérôme Sterpenich.

La direction opérationnelle est assurée quant à elle par un membre salarié de l'équipe, Anthony Biget.

Les décisions importantes d'UL Propuls sont autorisées par le comité de direction. Cette instance, constituée de représentants des différents services opérationnels de l'Université de Lorraine, se réunit semestriellement pour les tenir informés du déploiement de l'activité.

La société dispose également d'un conseil stratégique qui émet des recommandations aux dirigeants.

ASSOCIÉ UNIQUE : UNIVERSITÉ DE LORRAINE

PRÉSIDENT — DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

- Le Vice-Président en charge des Partenariats Socio-Economiques de l'Université de Lorraine ;
- Le Directeur Général des Services de l'Université de Lorraine ou son représentant ;
- Le Directeur du Budget et des Finances de l'Université de Lorraine ou son représentant ;
- L'Agent comptable de l'Université de Lorraine ou son représentant.

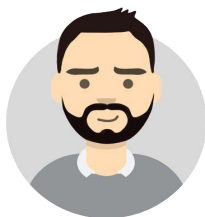
COMITÉ STRATEGIQUE

- Le Vice-Président de la Recherche de l'Université de Lorraine ;
- Le président de Metz Métropole ou son représentant ;
- Le président de la Métropole du Grand Nancy ou son représentant ;
- Le directeur général de Grand E-Nov ou son représentant ;
- Le président de l'UIMM ou son représentant ;
- Le président du Groupe VALO' ou son représentant ;
- Le président du pôle de compétitivité Materialia ou son représentant.

L'ÉQUIPE SALARIÉE

La société compte 9 salariés au 31 décembre 2022.

Ses bureaux sont situés dans les locaux de l'Université de Lorraine sur le site Grandville à Nancy. UL Propuls dispose également d'un hall d'essai pour réaliser des analyses & essais expérimentaux à l'échelle pilote, dans le cadre de prestations réalisées avec le pôle Études.



Anthony Biget
Direction
Informatique
Études, Innovation



Coralie Desgranges
Administration
Events



Nicolas Wedraogo
Études
Innovation



Antoine Gérard
Études



Émilie Fargant
Communication
Events



Aurélien Lagadic
Études



Romane Ouegui
Communication
Events



Rose Demars
Communication
Events



Manon Bechikhi
Études



COMMUNICATION

SPONSORING : LE 4L TROPHY

Le 4L Trophy est une aventure humaine, sportive et solidaire, qui soutient les associations : Enfants du désert & la Croix Rouge Française.

Le début d'année a commencé avec le sponsoring de d'un équipage du 4L Trophy composé de deux étudiants de l'ENSIC, Léon Bouvier & Valentin Maruejol. La course s'est tenue du 16 au 26 février 2023 au Maroc.

L'équipe n°1261 a pu bénéficier d'un soutien financier, en contrepartie d'un marquage du logo sur la voiture.



PAUSE PRINTANIÈRE

Un rendez-vous pour réunir les différents acteurs du site Grandville et présenter notre offre de services, autour d'un moment convivial. L'évènement s'est tenu le 2 mai 2023.

« VOS IDÉES FLEURISSENT ! »

À cette occasion, des myosotis ont été distribués à nos invités. Un présent pensé dans le cadre de notre politique RSE puisque les fleurs sont présentées dans des écocubes en bois #MadeInFrance !



MARQUE EMPLOYEUR & RSE

Création d'une gourde réutilisable en verre, avec l'ensemble des avatars de l'équipe UL Propuls.

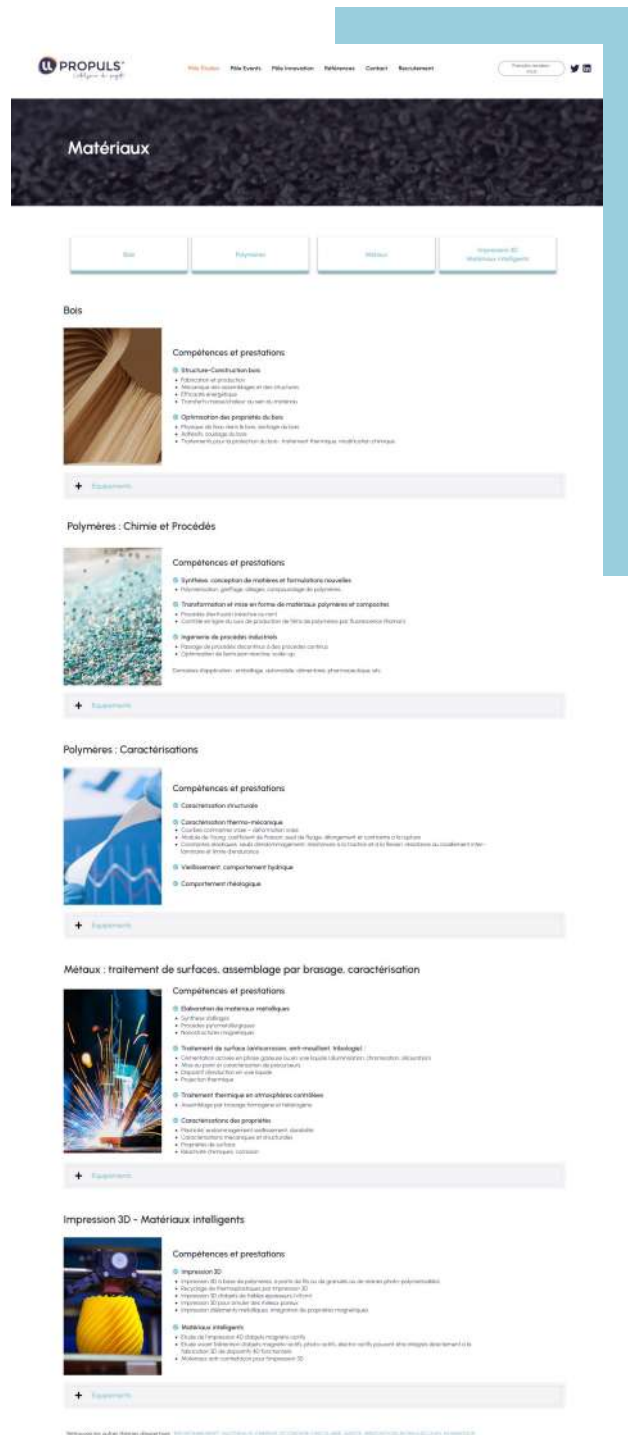
COMMUNICATION

DÉVELOPPEMENT DU SITE WEB

Le contenu du site web UL Propuls a été étoffé par l'intégration de différentes pages « compétences » pour chacun des pôles de la structure.



Page compétences pôle Events
« pilotage du projet »



Page compétences pôle Études
« Matériaux »

COMMUNICATION

FOCUS PORTFOLIO

Création d'une page web ainsi que d'un document référence portfolio pour présenter visuellement les activités du pôle events.



CARTE DE VISITE EVENTS

Le pôle Events a participé au salon professionnel The Mix 2023, qui s'est tenu les 13 et 14 décembre au Palais des Congrès Robert Schuman à Metz. Ce salon avait pour objectif de favoriser les échanges et les rencontres des acteurs événementiels de quatre territoires transfrontaliers : la Région Grand Est, le Luxembourg, la Belgique et l'Allemagne.



À cette occasion, UL Propuls a créé une carte de visite générique « events », dans le but de présenter notre offre, activités & services. Le recto est composé d'un assortiment de trois visuels différents.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

UL Propuls a souhaité mettre en place, dès sa création, une démarche de contribution volontaire aux enjeux du développement durable tant pour ses collaborateurs que pour ses partenaires. Pour structurer cette action, UL Propuls s'est basée sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

Bien-être
et santé
au travail

Réduction
des déchets

Dialogue
social

Encourage la
formation et à
l'innovation

Numérique
responsable

Favorise la
diversité

Lutte contre les
discriminations

Soutien auprès
des fournisseurs
et prestataires
locaux

Certains salariés d'UL Propuls se sont engagés au sein du groupe « Grandville Campus Durable » avec l'animation d'un groupe de travail autour de l'alimentation et la participation aux réunions et réflexions portées par les autres groupes de travail. Dans ce cadre, un atelier de calcul de l'empreinte carbone individuelle a été proposé à l'ensemble du Campus, avec pour objectif d'aider les participants à évaluer leur propre contribution au réchauffement de la planète et à réfléchir à des actions visant à la réduire au maximum.



LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE

En 2023, UL Propuls a intégré le label Destination Innovante Durable pour l'organisation d'événements éco-responsables. Il s'agit d'un label national créé par le réseau France Congrès et Evénements, qui vise à engager collectivement l'ensemble d'un territoire dans le tourisme durable.



COLLECTE DE PILES

UL Propuls participe à la gestion des déchets sur le site Grandville en organisant la collecte des piles et des petites batteries usées. Quatre points de collecte ont été installés avec l'aide de l'éco-organisme Corepile et un total de 58 kg de piles a été collecté et amené dans une déchetterie du Grand Nancy.

COLLECTES SOLIDAIRES

UL Propuls s'est engagé pour la communauté locale en organisant deux collectes en 2023. La première collecte en soutien à l'association « Nos amis de la rue » a permis de rassembler des produits de première nécessité et de la nourriture à destination des personnes sans domicile fixe.



La seconde collecte a été organisée en collaboration avec le Bureau Ensicéen pour l'Environnement et l'Ecologie et l'association Agoraé, et a permis d'offrir 40 boîtes-cadeaux aux étudiants de l'Université de Lorraine qui en ont le plus besoin. Ces boîtes étaient constituées d'un produit alimentaire non périssable, d'un produit d'hygiène et d'un produit loisir.



PÔLE ÉTUDES

Prestations scientifiques & techniques

Des études sur mesure, adaptées aux problématiques des entreprises

PRÉSENTATION DU PÔLE ÉTUDES

UL Propuls a pour mission de favoriser et développer l'innovation des acteurs du monde socio-économique, en leur facilitant l'accès aux équipements et expertises détenues par l'Université de Lorraine, dans le cadre de prestations ponctuelles.

Les prestations scientifiques proposées s'adaptent à la demande du client et peuvent se décliner sous les différentes formes présentées ci-dessous :

 <p>Essais expérimentaux</p>	<p>Mise en place de pilotes expérimentaux sur mesure et d'essais en laboratoire (du gramme au kg) ; Réalisation de campagnes d'essais, optimisation de paramètres opératoires ; Caractérisations mécaniques, analyses physico-chimiques.</p>
 <p>Études bibliographiques & économiques</p>	<p>Synthèse d'articles, production d'état de l'art sur une thématique donnée, veille technologique et/ou étude technico-économique.</p> <p><i>Les études bibliographiques sont généralement réalisées en français ; elles peuvent être rédigées en anglais à la demande.</i></p>
 <p>Analyse environnementale</p>	<p>Réalisation d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) selon une méthodologie régie par la série des normes ISO 14040 et ISO 14044 qui permet de quantifier les impacts environnementaux générés par un système (produit, procédé, service) sur l'ensemble de son cycle de vie, c'est-à-dire de l'extraction des matières premières qui ont permis de le mettre en œuvre jusqu'à sa fin de vie (mise en décharge, recyclage...).</p> <p><i>Les ACV sont réalisées avec le logiciel SimaPro®.</i></p>
 <p>Modélisation & simulation</p>	<p>Réalisation d'études de simulation numérique des écoulements ; Modélisation des procédés ; Modélisations géochimiques (PhreeQC), modélisation du transport réactif ; Caractérisation et suivi des panaches de pollution.</p>
 <p>Appui à la coordination de projets</p>	<p>Accompagnement des porteurs de projets multipartenaires dans la coordination scientifique et logistique de ces projets, en apportant une aide :</p> <ul style="list-style-type: none"> · à l'organisation des réunions d'avancement (convocation, organisation matérielle) ; · à la rédaction des comptes-rendus ; · à la mise en forme & la compilation des données des partenaires notamment pour la fourniture des livrables de synthèse ; · à l'alimentation en contenus d'un site internet dédié...

Les prestations sont réalisées par des personnels d'UL Propuls dédiés et des chercheurs des laboratoires de l'Université de Lorraine, spécialistes du domaine. UL Propuls fait partie du Carnot ICEEL et est agréé au Crédit Impôt Recherche (CIR) ainsi qu'au Crédit d'Impôt Innovation (CII) pour les années 2022, 2023 et 2024.

CHIFFRES CLÉS 2023

Chiffre
d'affaires

600 k€

79

(contrat moyen = **7,6 k€**)

Équipe de

4.8 ETP

dédiée à ce pôle

Les essais
expérimentaux
représentent

52%

du chiffre d'affaires
contre

24%

pour des analyses



2/3

des clients sont implantés dans
Grand Est et Île de France

38%

des contrats proviennent
des chercheurs

38%

des contrats d'études
sont réalisés avec
des grands groupes

34%

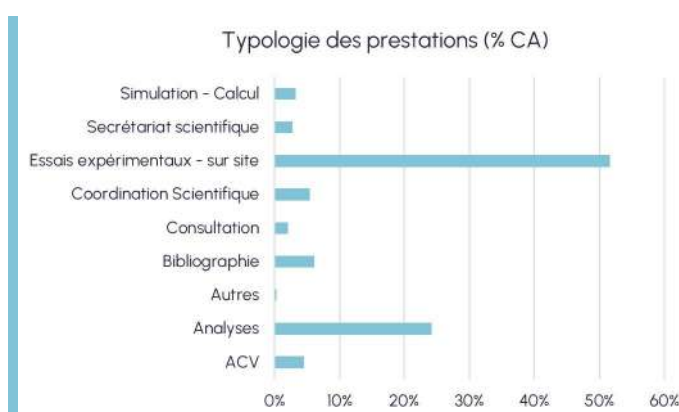
des contrats d'études
sont réalisés avec
des PME

QUELQUES STATISTIQUES

Durant son deuxième exercice, les chargés de projet du pôle Études ont réalisé 134 devis pour des entreprises avec un taux de transformation de 59%.

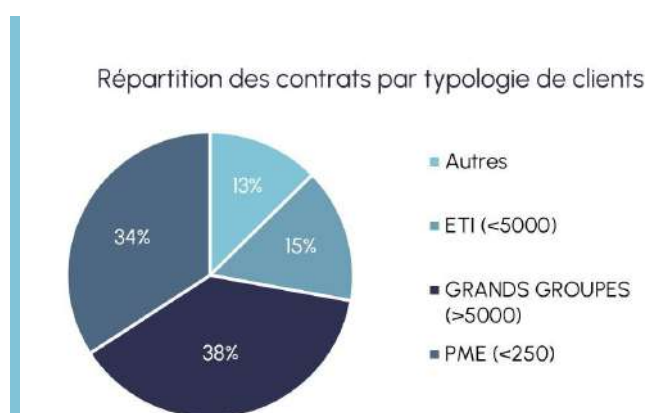
Ils ont participé à la réalisation de 79 contrats d'étude souvent confidentiels en partenariat avec des chercheurs des composantes de l'Université de Lorraine.

TYOLOGIE DES CONTRATS



Comme lors du premier exercice, l'activité principale en termes de chiffre d'affaires concerne la réalisation d'essais expérimentaux (52%). Viennent ensuite la réalisation d'analyses (24%), les études bibliographiques, les prestations de coordination scientifique, d'ACV et de simulation et calcul.

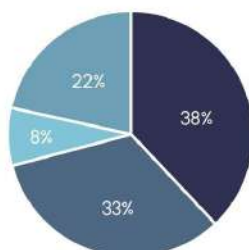
TYOLOGIE DES CLIENTS



34% des contrats de prestation que nous réalisons sont faits avec des petites et moyennes entreprises (PME). 15% avec des entreprises de taille intermédiaire (ETI). Enfin, 38% des contrats sont réalisés avec des grands groupes.

SOURCE DES CLIENTS

Source des clients

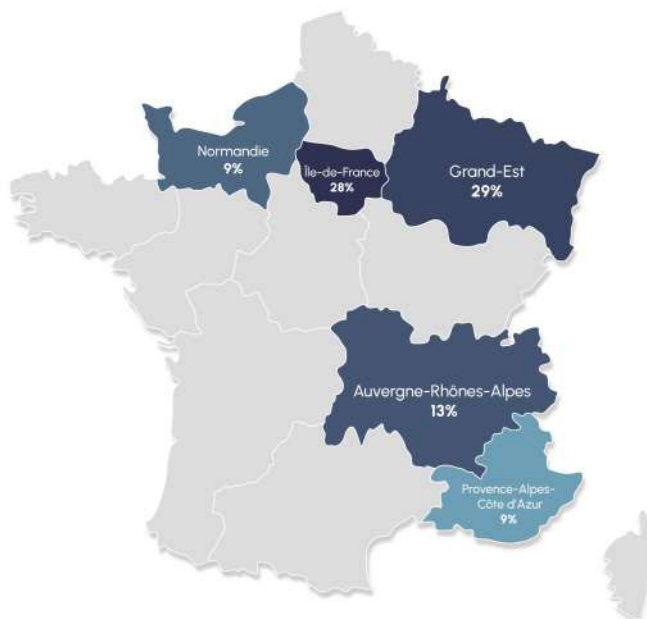


■ Anciens clients ■ Chercheurs ■ Demande via internet ■ Réseau UL propuls

Sur les 79 contrats réalisés en 2023, la moitié vient des chercheurs et du réseau UL PROPULS.

38% sont des anciens clients. Les demandes par internet, grâce au formulaire de prise de rendez-vous, sont en hausse.

LOCALISATION DES CLIENTS

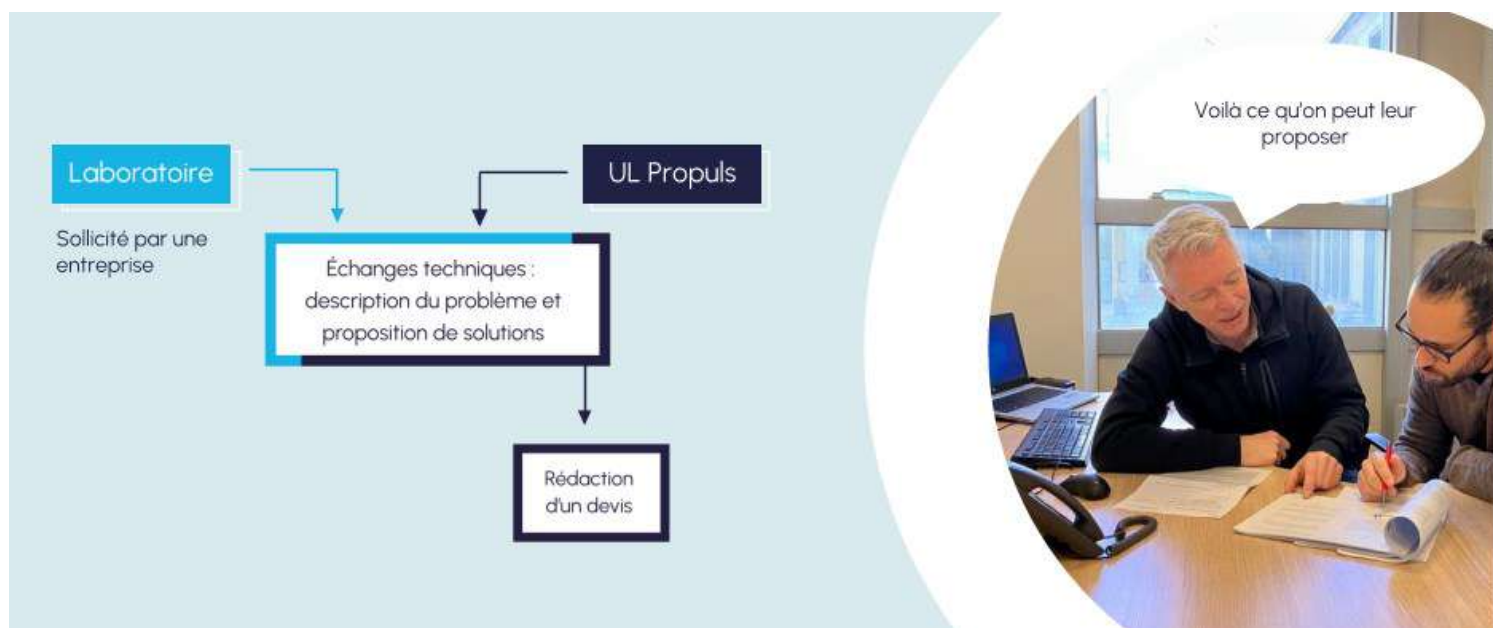


La quasi-totalité des prestations est réalisée avec des entreprises implantées en France métropolitaine. Les 5 grandes régions représentées sont

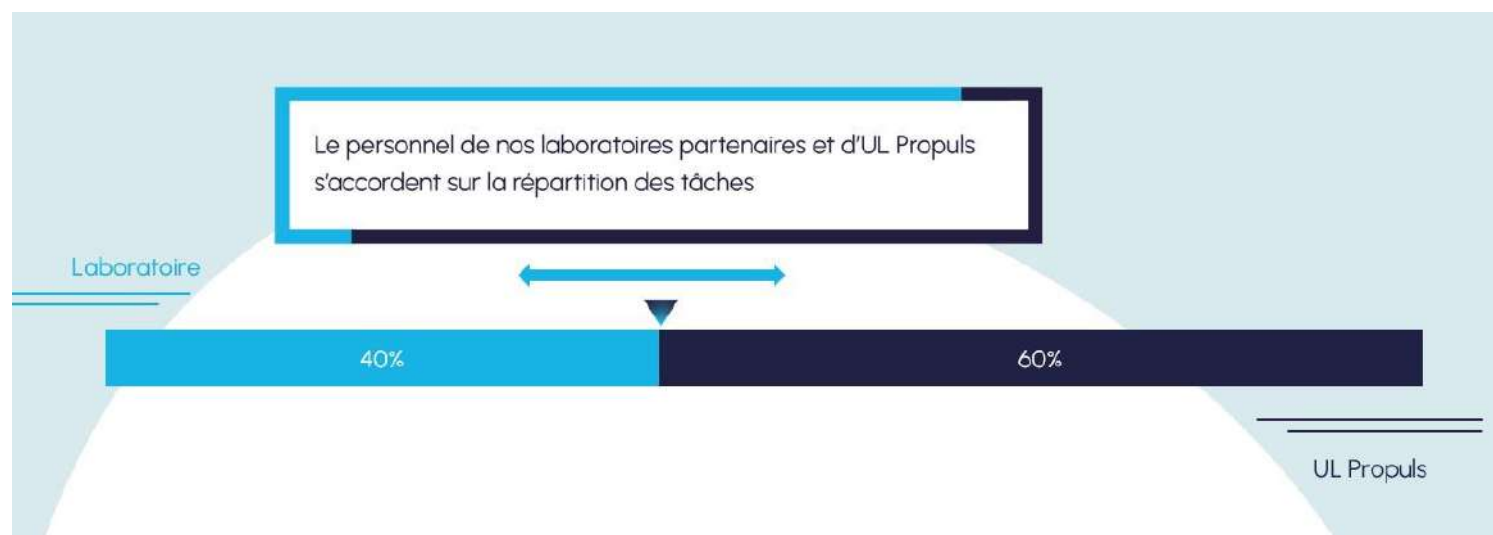
- Grand Est et Ile de France, avec respectivement 29% et 28% du nombre de contrats
- Auvergne-Rhône-Alpes (13%)
- Normandie et PACA (9%)

MODE DE COLLABORATION AVEC LES LABORATOIRES DE L'UNIVERSITÉ

1 | Contact et proposition de travail



2 | Répartition du travail



3 | Réalisation de l'étude

UL Propuls

Exemple de réalisation d'essais expérimentaux utilisant du matériel et une méthodologie développés par le laboratoire

Laboratoire

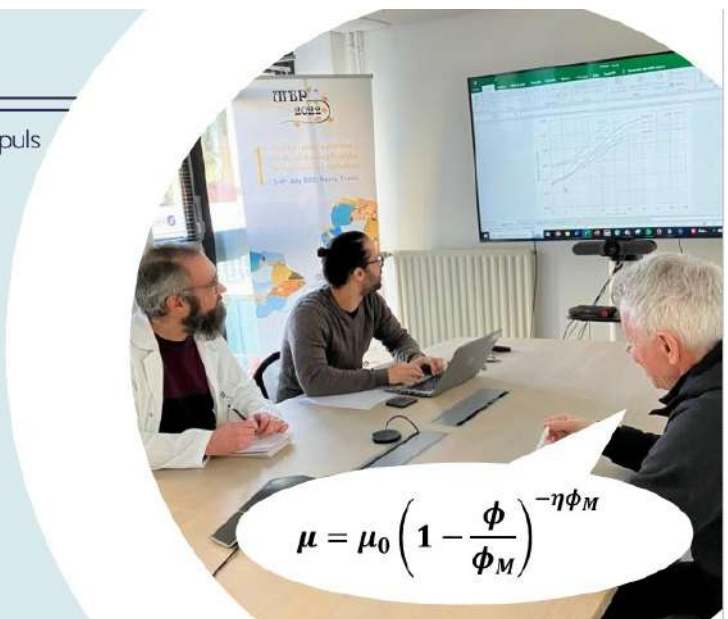


4 | Livrables

Laboratoire

Analyse des résultats
Rédaction d'un rapport
Organisation des réunions
Contrat & facturation

UL Propuls





PÔLE EVENTS

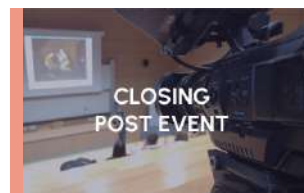
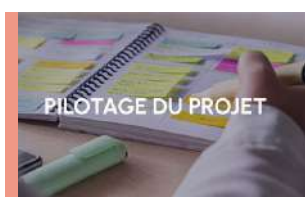
Organisation d'évènements scientifiques

Un accompagnement global ou à la carte

PRÉSENTATION DU PÔLE EVENTS

UL PROPULS soutient la promotion et le rayonnement scientifique de ses partenaires en leur proposant des prestations sur mesure pour l'organisation d'évènements scientifiques de différentes envergures.

Les prestations que nous proposons se répartissent en 8 grands domaines



CHIFFRES CLÉS 2023

Chiffre
d'affaires
99,9 k€

11
évènements
organisés

+1000
participants
 dont 400 en distanciel

Équipe de
2.8 ETP
dédiée à ce pôle

ÉVÉNEMENTS TENUS EN 2023



50 ans du laboratoire LEMTA

180 participants
Format présentiel

Nancy, Centre Prouvé

4 mai 2023



R2D2 RDV Référents Développement Durable Nancy

RDV des référents du Développement Durable

130 participants
Format présentiel

Nancy



23 et 24 mai 2024



10th International conference on Serpentine Ecology

114 participants
Format présentiel

Nancy



12 au 16 juin 2023

INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL HYDROGEN NANCY

International Summer School Hydrogen Nancy

30 participants
Format présentiel

Nancy



3 au 7 juillet 2024



 **GDR** Groupement de recherche
Prométhée Procédés hydrométallurgiques pour la gestion intégrée des ressources primaires et secondaires

Journées scientifiques du GDR Prométhée

70 participants
Format présentiel

 Nîmes

 **EPHemeris**

Rencontre prospective et de co-construction sur la notion d'habitabilité

65 participants
Format présentiel

 Nancy



15 au 16 juin

24 et 25 octobre



 **GDR** Groupement de recherche
Prométhée Procédés hydrométallurgiques pour la gestion intégrée des ressources primaires et secondaires

Le rôle déterminant de l'hydrométallurgie dans le développement de l'industrie nucléaire

108 participants

Approches multi-échelles de la modélisation des procédés hydrométallurgiques

120 participants

Mesurer et améliorer les impacts environnementaux des procédés d'extraction de métaux, l'Analyse de Cycle de Vie au service de l'innovation

184 participants

23 novembre 2023

7 décembre

14 décembre—Reporté au lundi 22 janvier 2024

ÉVÉNEMENTS TENUS EN 2023

11 événements se sont tenus en 2023, avec une gestion d'évènement globalisée ou à la carte.

	Missions réalisées	Participants
<p>•50 ANS DU LEMTA LEMTA, Christelle Moine 4 MAI 2023 — NANCY</p>	<p>Gestion des prestataires Communication Gestion des participants Gestion scientifique</p>	<p>180</p>
<p>•R2D2 Les Rendez-vous des Référénts du Développement Durable — Alain Durand, ENSIC • 23 ET 24 MAI 2023 — NANCY</p>	<p>Gestion globalisée</p>	<p>130</p>
<p>•ICSE 2023 10th International Conference on Serpentine Ecology — Guillaume Echevarria & Anthony van der Ent • 12 AU 16 JUIN 2023 — NANCY</p>	<p>Gestion globalisée</p>	<p>114</p>
<p>•SSHN 2023 International Summer School on Hydrogen Focus on energy from production to applications — Assma El Kaddouri • 3 AU 7 JUILLET 2023 — NANCY</p>	<p>Gestion des prestataires Gestion des participants Gestion financière Communication Programme social Closing post-event</p>	<p>30</p>
<p>•JOURNÉE SCIENTIFIQUES DU GDR PROMÉTHÉE GDR Prométhée — Laurent Cassayre & Damien Bourgeois • 15 ET 16 JUIN 2023—NÎMES</p>	<p>Gestion des participants Communication</p>	<p>70</p>

•EPHEMERIS

Rencontre prospective et de co-construction sur la notion d'habitabilité
LUE — Philippe Lambert
24 ET 25 OCTOBRE — NANCY

•WEBINAIRES PROMÉTHÉE

GDR Prométhée — Hervé Muhr et Laurent Cassayre

23 NOVEMBRE 2023 (108 participants)
7 DÉCEMBRE 2023 (120 participants)
14 DÉCEMBRE 2023 (184 participants). Reporté au 22 janvier 2024.

• DISTANCIEL

Missions réalisées

Participants

Gestion des traiteurs
Gestion des participants
Communication

65

Gestion technique
Gestion des participants
Communication

412

PARTENARIATS



Cette année 2023 a permis à UL Propuls de renforcer ses liens avec ses deux principaux partenaires :

Destination Nancy

Des moments d'échanges ponctuent régulièrement l'année et nous permettent d'entretenir de bonnes relations avec cet acteur incontournable du tourisme d'affaires sur Nancy. Les interlocuteurs en interne sont clairement identifiés et nous permettent d'être plus efficaces (mise en place de plateforme d'hébergement pour des congrès, mise en place du pacte d'accueil pour les événements internationaux ou d'envergure, participation au programme ambassadeur). Réciproquement ils ont une bonne connaissance de notre structure et des prestations que nous pouvons proposer et peuvent assurer la promotion de nos activités auprès de leurs clients.

Pour renforcer cette proximité, ainsi que par conviction, nous avons rejoint le label « Destination Innovante Durable ». Destination Nancy fait partie des destinations qui se sont engagées les premières en faveur du développement durable, partant du constat que le secteur des rencontres professionnelles était gourmand en ressources mais convaincue que les événements pouvaient être de formidables vecteurs de changements. L'objectif était de réconcilier l'éphémère et le durable en collaboration avec les différentes parties prenantes (clients, partenaires, exposants, prestataire et équipe interne). À ce titre nous sommes donc référencés auprès d'autres prestataires sur ce label. Cela implique de respecter des engagements durables, spécifiques à notre activité. Ces engagements sont très forts puisque Destination Nancy et ses partenaires sont audités tous les 18 mois par Bureau Veritas pour vérifier le respect des exigences du label et l'atteinte des objectifs fixés.



Inspire Metz

Nos échanges avec Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, sont plus récents que son homologue Nancéen, néanmoins nous avançons dans la même dynamique : consolider nos relations afin d'augmenter le volume d'événements scientifiques d'envergure sur Metz. Nous avons eu la chance d'être conviés, en tant que top décideur, sur le salon The Mix : le premier salon MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) de la Grande Région, les 13 et 14 décembre dernier. L'objectif de ce salon était de permettre aux professionnels de l'événementiel de se retrouver pour découvrir de nouvelles destinations, renforcer leurs réseaux et imaginer de nouveaux événements au cœur de la Région Grand Est, du Luxembourg, de la Belgique et de l'Allemagne. Des rendez-vous d'affaires ont été favorisés entre les acteurs de l'événementiel des 4 territoires transfrontaliers et les décideurs des plus grandes sociétés, agences et associations, par l'intermédiaire d'agendas pré-organisés de rencontres en « One to One ». Ces échanges furent particulièrement fructueux et de bon augure pour la suite.

Le réseau des professionnels de la communication du Grand Est (CRPL)

D'autres partenariats sont actuellement à l'étude, avec notamment l'adhésion au CRPL qui rassemble les professionnels de la communication du Grand Est afin d'élargir notre réseau, de rencontrer des professionnels de la communication provenant de secteurs différents, d'être à la pointe des tendances et réglementations en matière d'information et de communication. Affaire à suivre...



PÔLE INNOVATION

L'innovation au cœur d'UL Propuls

*Commercialisation d'innovations développées
au sein de l'Université de Lorraine*

PRÉSENTATION DU PÔLE INNOVATION

UL Propuls a pour mission le développement et la commercialisation des produits et/ou services relatifs aux activités valorisables de l'Université de Lorraine.

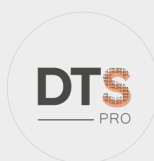
C'est dans ce cadre qu'UL Propuls s'occupe de la commercialisation de certains objets développés dans les composantes de recherche, et contribue ainsi à la valorisation économique de ces inventions.

UL Propuls a repris la commercialisation des 3 logiciels que Progepi exploitait déjà.



Cyclone

Dimensionnement
de séparateur cyclonique gaz-solide.



DTS Pro

Modélisation et optimisation
des écoulements solide, liquide
et gazeux en continu par la méthode
des distributions de temps de séjour.



aRisTiD

Détermination du temps de
séjour dans des systèmes de
réacteurs, avec prise en
compte de réactions chimiques
simples mises en jeu.

CHIFFRES CLÉS 2023

Chiffre
d'affaires

7 k€

3

logiciels

1

Innovation
commercialisée

COMMERCIALISATION D'OTOTWIN

En 2022, UL Propuls a travaillé sur le lancement du produit OTOTwin, développé par les professeurs Cécile Parietti-Winkler et Anne-Sophie Bonnet, dont la gestion de la propriété intellectuelle est assurée par la SATT Sayens. OTOTwin est le jumeau numérique de l'os temporal pour la formation par simulation de la chirurgie de l'otologie et de l'otoneurochirurgie.

Il s'adresse aux facultés de médecine du monde entier, en particulier aux spécialités ORL pour permettre aux futurs chirurgiens de s'exercer. Il est également destiné aux fabricants d'implants cochléaires ou de matériels pour la chirurgie ORL, pour la formation de leur personnel et le développement R&D de leurs produits.

Les travaux menés en 2022 pour lancer la commercialisation d'OTOTwin ont permis de vendre, à ce jour, un total de 20 rochers.

20

Rochers vendus

Lors du congrès de la SFORL (Société Française d'Oto-Rhino-Laryngologie et de Chirurgie de la Face et du Cou) qui s'est tenu du 4 au 7 octobre 2023 à Paris, des étudiants ont pu se former sur OTOTwin lors d'ateliers de simulation.

Un développement est en cours pour proposer dans le futur de nouvelles gammes de produits représentant les pathologies les plus fréquentes.

Lors de ce congrès, OTOTwin a remporté le "Prix SFORL Innovation Médicale Audition 2023". Ce prix, décerné par la SFORL, a pour objectif de soutenir les entreprises innovantes françaises dans le domaine médical de l'audition. Grâce à ce prix, un stand pourra être installé au Congrès Mondial d'Audiologie pour présenter et développer l'activité commerciale autour de la gamme de produits OTOTwin. Le congrès se tiendra du 19 au 24 septembre 2024 à Paris.



Area with horizontal dotted lines for notes.

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Area with horizontal dotted lines for notes.

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

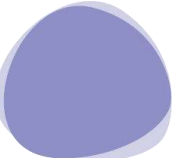
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2023

45-8 ENERGY	FIVES
ADD UP	GDR Prométhée
APERAM	HAFFNER
ARCELORMITTAL	HYPROMAT
AUBERT & DUVAL	INEOS
Automotive Cells Company (ACC)	INOVERTIS
BALT international	INRS
BASF	Institut Carnot Icél
BIODESIV	LEMETA
Bureau Veritas	LSE
CALYTHERM	LUE
CARGILL	INVIVO
CICR VERDON	MARISOLOR
Cie des Salins du Midi et des Salines de l'Est	NOVARTIS PHARMA
Club CO2	NOVUS
CORTEVA AGROSCIENCES	ORANO RECYCLAGE
CS DENTAL / TROPHY	PHILIPS MORRIS
Dalkia	RATP
DELTALYS	RITTMO Agroenvironnement
DEMIO	SANOFI
Développement Nutrition Animale	SATT SAYENS
ECOCEAN	Sermix
EDF	SFORL
ENDRESS	Société Laitière de Mayenne (Lactalis)
ENGIE CRIGEN	SOLVAY
ENSIC — CGE	TOTAL
ENSIC - TP Corrosion	TREEWATER




Pôle études


Pôle events


Pôle innovation

Créer du lien entre les entreprises et les chercheurs,
proposer des solutions techniques innovantes.



contact@ul-propuls.fr

www.ul-propuls.fr



Crédit photos :
Création et mise en page : UL Propuls
Impression : Service reprographique de l'Université de Lorraine